

通城县电子商务进农村综合示范项目 物流整合方案

为进一步完善通城县电子商务进农村物流配送体系建设，切实降低物流配送成本，提高物流配送时效，以“创新、协调、开放、共享”的发展理念为指导，积极推进通城县现代化物流体系建设，实现“工业品下乡，农产品进城”渠道双向流通。根据根据按照财政部、商务部、国务院扶贫办《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2019〕58号）《湖北省2019年电子商务进农村综合示范工作方案》等文件精神要求，结合全县电子商务进农村综合示范工作实际，制定本方案。

一、强化资源整合，健全三级物流体系

（一）建设目的

结合通城县电子商务进农村综合示范工作整体推进的要求，以“政府引导、企业为主、市场运作、科学长效”为原则，以服务电子商务进农村建设为宗旨，以提高配送效率、降低物流成本为目标，以县、乡（镇）、村三级快递物流配送中心（站、点）等基础设施为载体，以现代信息和物流技术为支撑，以整合优化现有快递物流资源为重点，着力打造管理集约化、网络规模化、服务社会化的现代农村物流综合服务体系，努力提升城乡配送标准化、信息化、智能化水平，

构建布局合理、配套完善、成本适中、服务高效的现

代物流服务体系，积极推动通城县电子商务进农村工作顺利开展。

（二）建设要求

（1）建设仓储物流配送中心，完善分拣、仓储、配送、信息系统等基础设施，发展智慧物流，打造集市场信息、仓储、分拣、配送、展示、交易等功能于一体的现代物流基地；

（2）整合商贸物流快递资源，以行政方式推动，采取市场化方式解决，加速物流快递企业集中集聚发展，推动商贸、货运、快递等物流企业加强运力整合，建设物流信息服务平台，配送车辆、分拣设备等给予适当补贴，由承办企业负责开展共同配送、第三方配送，着力解决从乡（镇）到村“最初一公里”、“最后一公里”的物流瓶颈问题，建立完善县、乡（镇）、村三级电子商务物流配送体系；

（3）推动快递企业拓展业务，为电商企业提供商品存储、打单、包装、发货及配送一体化服务，激励物流快递企业提高服务质量，降低电商企业快递成本，促进快递、电商协同发展；

（4）村级物流站点实现快递寄递配送全覆盖，原则上与村级电商服务站点相结合。

（三）建设内容

（1）县级物流中心一处，场地交通便利，便于停放物

流车辆；面积4000平方米以上，其中，公共仓储区1000平方米以上，包括生鲜仓储面积400平方米、干货仓库面积600平方米以上；分拣中心（含集中办公区）面积2000平方米以上，整合通城县5家以上主要社会快递企业入驻物流配送中心。

（2）县级物流配送中心配备相应的硬件设备，包括且不限于安检机、快递分拣机、消防设备、监控、电脑、电话、网络、货架、拖车、电子秤、扫码设备、快递打单机、快递打包机等，货架、装卸工具、包装工具等标准化、规范化。

（3）建设村级物流服务站，全县物流服务站行政村覆盖率不低于50%，且必须与村级电商服务站合并建设，物流配送服务能覆盖所有村级服务站；村级物流服务站要求配备符合标准的货架（篮）、电子秤等必要设备。

（4）配备运行正常的物流管理信息系统，方便群众及服务对象实时查看订单物流跟踪信息。支持配送车辆、行车路径等都采用信息系统自动调配等先进管理方式，快递跟踪信息能够从县级物流配送中心传达到农村，让农村群众实时查询到包裹在县域内的流转情况。同时，具备数据统计汇总功能，监管部门能对快递物流实时有效监管。

（5）整合优化城乡物流配送专线。根据城区和各乡镇地理位置及交通情况，整合配送车辆资源，打造城乡物流配送专线，定时、定班、定点发送物流共同配送“班车”，尽量提高配送效率，降低配送成本。经整合的车辆必须取

得道路运输许可证，并统一标识，“国家电子商务进农村综合示范项目”和“通城县物流仓储配送中心”等字样；从业人员驾驶员应取得物流运输行业安全资格从业证书，统一配发证件。

（6）物流体系运营团队要求

县级物流中心由承办企业确定办公场所和工作人员，并负责日常业务；乡、村物流服务站利用现有站点资源遴选合适位置及负责人，培训、熟悉物流业务，负责配合乡村物流配送业务。

（7）管理制度

针对县乡村三级物流制定相应的物流分拣制度、物流配送登记制度、问题件处理流程、配送员考核、安检及质检流程等管理制度，每项制度及工作流程都应具有针对性、可操作性，保证后续能落实到位。

（8）高效机制

县乡村三级物流体系需充分整合通城主要物流快递企业，负责工业品下乡及农产品进城，实现物流快递通村。快递不能到达的村级服务站点，由物流企业承担乡村快递物流配送，每周至少配送5次，打通乡村快递物流最后一公里。

（9）物流项目须保证资金奖补等政策形成相关车辆、设备专门用于本地农村物流体系不低于三年，且配送服务持续覆盖所有村级站点。

二、强化规范运营，提升服务能力

物流仓储服务中心通过整合、鼓励县域各类市场主体，通过县级公共仓储配送中心进行共同配送，实现快递物流提速降费，打通农村快递配送“最后一公里”，方便农村人民群众，挖掘农村快递需求，反哺快递业，为农村“工业品下乡，农产品进城”构建快速双向通道。

（一）赋予县级仓储物流分拨中心整合职能。

在市场主导、兼顾利益、分工合作、开放共享的前提下，对包括但不限于快递、商贸流通、交通运输、邮政、供销、电商等现有乡村物流资源进行有效整合，至少引入5家快递物流企业进行长期合作。

优惠政策：对入驻县级公共仓储配送中心的企业，三年内房租、水电、物业、网络、软件使用等费用进行补贴，同时开放，共享县级公共仓储配送中心相关设备。

配送方式：按收件人填写的收货地址：

“湖北省通城县隽水镇农易达仓库+编号（村级服务站点的网点编号）”

各快递公司按此地址配送到县级公共仓储配送中心，再由县级公共仓储配送中心按网点编号统一分拣，共同配送到各村级服务站点，收件人至所在的村级服务站点自提的方式。探索融合共建乡村快递物流配送体系，有效降低物流成本，提高配送时效，逐步建立乡村物流快递良性发展的长效机制。

物流路线：按照以点带面，稳步推进原则

线路一：覆盖24个村

县仓--铁柱--下畈--农林--坪山--沙口--方仕--水口--
-韩岭--杨部--易畈--辉煌--栗坪--来苏--南坪社区--大
坪--内冲瑶族--花墩--岳姑--草鞋--大九房--南山--达丰--
-墨烟--青山--县仓

线路二：覆盖27个村

县仓--油坊--上阔--下阔--利和--堆山--大柱山--坪
坳--石冲--九井社区--湾船咀--瑶泉--罗塘--向家--庙下--
-五花--清水--四庄村--寺背--上坪--纸棚--大溪--大源--
小井--华家--新联--港背--沙堆--县仓

线路三：覆盖35个村

县仓--七里--株树--井堂--向阳社区--麦市--长冲--
西坳--天门--陈段--冷段--九房--何段--盘石--卢段--花
园--天岳--金麦--红石--李段--图垌--白沙--石坪--凉亭--
-林湾--石港--望湖--大坳--雷吼--获田--润田--阁壁--龙
印--塘湖社区--狮子山--南虹--县仓

线路四：覆盖23个村

县仓--宝塔--桃源--东港--春雷--官塘社区--水兴--
台源--新建--黄丰--云水--高桥--道上--杨家--棋盘--东
山--关刀--里港--八燕--五流--杨田--高冲--八仙--白
马--县仓

线路五：覆盖41个村

县仓--古龙--柳峦--陈谷--磨桥--汉上--左港--程凤--
-大坪坳--季山--金塘--湾头--治全--五斗--相师--松港--
程坳--石溪--马港--毛段--白竹--九岭--踏水--灵官桥--
马洞--中段--界上--彭段--潭下--黄鹤--易段--丁仙--高
峰--平湖--金山--推垌社区--何婆桥--尖山--何家--五里
牌社区--五里--锡山--县仓

线路六：覆盖24个村

县仓--石泉--樊店--牌合--杨山--花亭--仙姑--虎岩--
-横冲--龙门--枫树--雁门--沉山--方段--桂家--大界--贯
青--长青社区--岭源--庄前社区--石南社区--石马--柏树--
-赛公--梅港---县仓

（二）发挥乡镇物流配送服务站支点作用

乡镇物流配送服务站应与电商服务站和物流、快递超市等站点进行融合建设，实现场所、人员、业务的有机融合，发挥好承上启下的支点作用。

（三）激活村级物流配送点服务功能

依托乡村电子商务公共服务体系建设，为村级服务点增加基础物流设施和物流配送服务功能，做好快递物流末端服务。各级物流仓储分拨中心在留足自身进行收货、分拣、打包、发货等基本职能外，还要尽可能的为企业、网商或个人提供个性化的租赁、临时存放、代打包等公共性质的服务。依靠现代化的物流手段，把农产品及时送到顾客手中，实现经济效益最大化。

（四）优化三级物流体系通行管理

推动快递配送车辆规范运营，物流车辆由承办企业负责具体运营。针对物流车辆将依法规范车辆的管理和使用，统一快递服务车辆标识、编号、统一购买交通意外险、统一纳入GPS信息化管理系统，确保物流末端配送车辆规范高效运营。

三、强化服务创新，提升盈利能力

在确保消费者个人信息安全的前提下，实施电子商务平台、电子商务企业与快递物流企业之间协同发展，共同提升配送效率。快递物流企业、电子商务企业要结合县商业机构、商超、邮政、便利店、供销社、物业服务企业等业态发展需求，应用现有配送服务资源，提供更加准确快捷的终端配送服务，实施多主体、多方位快递物流配送工作，推动物流末端网点在城区和乡镇合理化、集约化布局。扩大县级仓储物流配送中心和乡镇电商物流联合服务站服务功能，提升服务能力。

四、保障措施

（一）落实组织保障

县电子商务领导小组具体负责领导监督工作，建立定期协商制度，协调解决运行中存在的具体问题。

（二）加强政策扶持

一是要建立健全县、乡（镇）、村三级物流配送准入、行业监管等机制，明确服务质量标准等相关要求，监管、规范和引导物流配送体系建设有序发展。二是合理规划确定停靠装卸区域，规范配送车辆定点停靠。三是完善配送车辆通行政

策，适度放宽物流配送车辆通行条件。四是给予各物流快递、电商企业上下行邮件的邮件包装费用、物流运输费用的政策性补贴。

(三) 建立长效机制

一是规范完善县、乡(镇)、村三级物流配送运营网络，实现物流货物及快递包裹“统进、统配、统送”。二是定期研究县域货物需求结构、比例、流量、流向等内容，为物流配送车辆的配置数量和配送线路优化提供决策依据，着力打通农村物流“最初一公里、最后一公里”，从而形成覆盖全县的县乡村三级物流配送体系。

(四) 加强规范引导

结合“全国电子商务进农村综合示范县项目”的要求，明确三级物流体系总体布局，引导快递企业合理布点，实现干线运输与城市配送有效衔接，服务电商物流快递协同发展。切实发挥电子商务、快递等行业的作用，规范、引导、促进企业发展，形成政府部门和企业之间的良性互动机制。

2020年8月10日