

通城县电子商务进农村领导小组办公室

通城县农产品网货化流通标准

第一部分 总体原则

一、总则

第一条为加强和规范线上流通经营过程中网货化标准，特制定本规范。

第二条本规范适用于所有线上经营主体或销售平台从事农产品线上经营活动的主体单位。

第三条经营主体应当按照本规范从事线上经营以及流通环节，建立标准化的流通体系。鼓励和支持经营主体采用高于或严于本规范要求的农产品流通技术和管理规范。鼓励主体按照风险控制原则，进行自行检验或委托检验。

第四条经管主体应直接或间接参与农产品流通中的网货产品标准化制度的制定、执行和修订工作。

二、选品标准

（一）产品本身

1. 本身属性是否符合用户刚需。
2. 满足用户需求。
3. 产品在市场上占有率、销售量、预估目前市场容量。
4. 产品供应情况是否能满足产品销售上的支持。
5. 价格利润, 预计可能推广的各种费用。
6. 产品的包装设计、产品质量风险评估等是否有权威部门的检测和认证。

（二）市场竞品数据

1. 通过阿里指数、百度指数、热销榜等第三方工具查看产品类目营销数据和热度, 看市场时间和需求。
2. 查询该类目该货品前三甲和同水平(销量转化差不多)的店铺目前货品销量、图片、详情、评价等情况, 看产品是否可能超越同类产品, 或者测量该产品的销售量。
3. 如果是长期监测的或者通过第三方监测查询货品或同质化商品的营销周期、价格、质量等维度评估对比, 是否打造优势。

（三）巧测试

1. 新品上线前通过自然上架后 3-7 天内流量和转化数, 在不干预情况下。
2. 通过把新品分别发给社群、购物车等老用户, 看评估或下单情况, 看有没有消费潜力。
3. 通过小范围的预定、众筹等方式测试, 通过直通率或

钻石展位单一精准少量消费测试,看转化情况。

（四）看渠道

1. 产品是否能在全渠道或者用户所在的场景下能够直接触达,避免禁区或无法推广。

2. 预估如果要打这款货品,要通过哪些渠道,每个渠道成本围绕数据来说,就是高点击、高转化、高效率、高排名、高利润,性价高等测试。

（五）知识产权

研发自己的生产（采购）上游标准化体系。主体公司要研发属于自己的知识产权。

三、包装标准

（一）包装基本的要求是箱子内要实不能有空隙,标准是无晃动声并用力摁箱子的接缝口而不至于胶带脱落,同时是要考虑到从2米高度自然坠地确保不至于损坏。

（二）涉及空运的物品的包装要特别加强,公路运输一般就1-2次装卸,而空运则可能会有6-7次的装卸过程。

（三）单件重量不超过50kg;标杆类货物的单件长度不得超出180cm;板类货物长宽相加不得超出150cm;对于过小的物品最小包装不能小于运单大小。

（四）严格禁止子母包发运（指2个独立的物品通过简单捆绑、缠绕方式组合到一起成为一件物品）。

（五）一般不怕摔和软质的物品（衣物、包、毛绒玩具）可以采用塑料袋（快递包装袋）包装方式降低运输成本,但

是要注意封口。

（六）所有的内件物品先用塑料薄膜或塑料纸先做一层包装。

（七）对于本来带有销售包装的物品，一般商家都已考虑到运输的风险，可以在外面加包 1 层发泡薄膜后再加 2-3 层牛皮纸并用胶带反复缠绕即可。

（八）自己包装时可以根据内件物品的不同情况选择 3 层或 5 层箱，为了降低成本可以通过团购的方式定制一批不同规格的纸箱。

（九）对于自己包装的一般物品，可以准备些废旧报纸撕开揉碎了在箱内做垫充，用海绵或泡沫塑料碎片则更好。

（十）圆桶状物品的外包装不得短于内件，尺寸较长且易折断的物品应内衬坚实圆棍或硬质塑料的圆桶作为外包装物。此外，没有严格的按照包装要求的标准做将有可能会导致得不到赔偿，需要根据不同快递公司规章制度行事。

四、生产者标准

根据《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）、《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发〔2015〕50号）和《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》（国办发〔2015〕95号）针对农副产品质量安全追溯的要求，通过建立健全本地区消费品质量安全监管、追溯、召回制度，实现产品“生产可记录、安全可预警、源头可追溯、流向可跟踪、

信息可存储、身份可查询、责任可认定，产品可召回”的智能化质量安全监管和产品身份信息大数据云平台，实现对区域公用品牌的保护、帮助农产品更好的上行，同时满足汉阴县政府对于企业行为监管的需求。对生产、销售、餐饮服务各环节实施最严格的全过程管理，强化生产经营者主体责任、完善追溯制度。

（一）将线上销售的区域农产品纳入质量安全追溯监管云平台，定位“互联网+溯源”模式，加快重要产品质量监管大数据平台和物联网建设。

（二）本区域包括重要农副产品接入防伪溯源质量保障体系，实现“一品一码”身份监管，通过产品身份证防伪溯源功能，逐步建成统一监管、统一认证、统一规范的产品质量监管体系，为地标性产品、优质产品、知名品牌等重要产品保驾护航。

（三）树立本区域特色产品原产地品牌统一形象，打击不法商家滥用特色品牌和外地产品滥竽充数，实现每件优质产品可追溯、可召回，强化本区域品牌意识，提升品牌影响力和溢价空间。

（四）搭建重要产品大数据云平台，为政府、企业提供消费用户数据参考，有利于政府监管和提高企业经营管理水平。

第二部分 单体标准

五、通城黄精

(一) 选品:

选用新才收的当年黄精，要求肉蒂饱满，无腐烂。

(二) 标准:

袋装为真空和非真空

项目	特等	一等	二等	三等
外观	色泽金黄 蒂质清透 气味浓郁	色泽黄润 单颗重量不 低于 500g	蒂肉为暗黄 色,表面褶皱 明显	蒂肉细小,表 面有黑斑
加工精度 (等)	特等	标一	标二	标三

(三) 包装:

1. 包装袋上标明黄精的品名、等级、产地;
2. 生产企业名址、电话;
3. 保质期、合格标志;
4. 净重;
5. 生产日期。

(四) 运输

运输工具必须清洁卫生、干燥、防雨、防晒，严禁与有毒有害和有异味的物品混运。产品不得露天堆放。

产品仓库必须清洁、干燥、通风、无鼠害。产品堆放必须有垫板，离地 10cm 以上，离墙 20cm 以上。

(五) 储存

内藏保存、避光、干燥。

（六）售后

七天无理由退换

六、通城火龙果

（一）选品：红心火龙果

（二）标准

1. 单颗重：

100 克以下、150 克以下、200 克以上、300 克以上。

2. 货品等级：一级、二级、三级。

3. 类型：红肉。

（三）包装

纸箱、筐装、袋装、盒装、泡沫、网套

1. 包装基本的要求是箱子内要实不能有空隙，标准是无晃动声并用力摁箱子的接缝口而不至于胶带脱落，同时是要考虑到从 2 米高度自然坠地确保不至于损坏。

2. 涉及空运的物品的包装要特别加强，公路运输一般就 1-2 次装卸，而空运则可能会有 6-7 次的装卸过程。

3. 单件重置不超过 10kg；标杆类货物的单件长度不得超出 80cm；板类货物长宽相加不得超出 50cm；对于过小的物品最小包装不能小于运单大小。

4. 严格禁止子母包发运（指 2 个独立的物品通过简单捆绑、缠绕方式组合到一起成为一件物品）。

5. 可以采用塑料袋（快递包装袋）包装方式降低运输成

本，但是要注意封口。

6. 所有的内件物品先用塑料薄膜或塑料纸先做一层包装。

7. 对于本来带有销售包装的物品，一般商家都已考虑到运输的风险，可以在外面加包 1 层发泡薄膜后再加 2-3 层牛皮纸并用胶带反复缠绕即可。

8. 自己包装时可以根据内件物品的不同情况选择 3 层或 5 层箱，为了降低成本可以通过团购的方式定制一批不同规格的纸箱。

9. 对于自己包装的一般物品，可以准备些废旧报纸撕开揉碎了在箱内做垫充，用海绵或泡沫塑料碎片则更好。

10. 圆桶状物品的外包装不得短于内件，尺寸较长且易折断的物品应内衬坚实圆棍或硬质塑料的圆桶作为外包装物。此外，没有严格的按照包装要求的标准做将有可能导致得不到赔偿，需要根据不同快递公司规章制度行事。

（四）运输：三通一达，有特殊要求发其他快递

（五）售后：坏果包赔售后无忧

1. 关于退货：收到坏果，请在签收后 24 小时内联系客服处理，超过 24 小时不予以处理。

2. 关于赔付：因买家地址不详，有误，电话联系不上等造成的送货延迟导致的水果腐烂变质，不予以赔偿。

3. 理赔标准：单价乘以损坏数量，单价计算方法：产品售价除以总个数=单个数量

4. 注意: 由于运输颠簸导致果子有小部分破损, 按破损区域酌情理赔, 不影响食用的不在理赔范围内。

5. 关于损耗: 水果在运输途中会有水分蒸发流失, 收到后重量会稍有流失, 重量误差 100g 左右为不赔付范围。因买家地址太偏/快递超/需自提不及时自提, 导致派送时间过长, 水果变质, 不予理赔, 请偏远地区的买家, 慎重购买。

6. 关于拒收: 以快递慢不新鲜不想要等理由单方面拒收, 卖家不承担责任, 因个人原因保存不当放置时间过长不在赔付范围。坏果赔付时请把坏果与快递单号放在一起拍照, 一切需与图片凭证为准、不接受无图片、逾期联系、个人主观喜好、吃完再拍照过来以味道差、果子外观欠美观等理由的理赔诉求。

七、通城茶叶

(一) 选品

在肥沃土壤上生长的茶树新梢的芽叶、嫩茎, 经过加工制成的, 可供直接饮用的, 含硒量符合本标准规定范围内的茶叶。

(二) 标准

1. 异味。
2. 产品应洁净, 不应含有非茶类夹杂物。
3. 不着色, 不添加任何人工合成的化学物质和香味物质。
4. 茶叶感官品质和理化品质应符合相应的国家标准。行

业标准、地方标准或企业标准规定的要求。

5. 净含量允差。定量包装规格由企业自定。单件定量包装茶叶的净含量负偏差见表 1。

表 1: 净含量负偏差

净含量	负偏差	
	净含量的百分比 (%)	g
5g ~ 50g	9	—
50g ~ 100g	—	4.5
100g ~ 200g	4.5	—
200g ~ 300g	—	9
300g ~ 500g	3	—
500g ~ 1kg	—	15
1kg ~ 10kg	1.5	—
10kg ~ 15kg	—	150
15kg ~ 25kg	1.0	—

(三) 包装

1. 产品包装上应按 NY/T288-2012 规定执行。包装应符合牢固、整洁、防潮、美观的要求。

2. 同批茶叶的包装、箱种、尺寸大小、包装材料净重应一致。

3. 接触茶叶的包装材料应符合食品卫生要求。所有包装材料应不受杀菌剂、防腐剂、熏蒸剂、杀虫剂等物品的污染，

防止二次污染。

4. 包装(含大小包装)材料,应是食品级包装材料,主要有:纸板、聚乙烯(PE)、铝箔复合膜、马口铁茶听、白板纸、内衬纸及捆扎材料等。

5. 包装上的印刷油墨或标签、封签中使用的粘着剂、印油、墨水等均应无毒。

(四) 贮藏

1. 茶叶贮藏禁止与化学合成物质接触,严禁与有毒、有害、有异味,易污染的物品接触。搞好防鼠、防虫、防霉工作,严禁使用化学合成的杀虫剂、防鼠剂及防霉剂。

2. 茶叶仓库应清洁、防潮、避光和无异味,保持通风干燥,周围环境要清洁卫生,远离污染源。提倡低温保存。

3. 入库的茶叶标志和批号系统要清楚、醒目、持久,并将茶叶分批次、等级、品类分别存放。

(五) 运输

1. 运输工具应清洁卫生,干燥、无异味。严禁与有毒、有害、有异味,易污染的物品混装、混运。

2. 装运前应进行茶叶的质量检查,在标签、批号和茶叶符合的情况下才能运输。填写运输单据,内容正确,项目齐全。

3. 运输应稳固、防潮、防雨、防曝晒。装卸时应轻装轻卸,防止碰撞或重压。

(六) 售后

七天无理由退货

八、通城豆制品

(一) 选品

执行 GB 2711-2014、GB 2711-2014

以通城县麦市镇大豆或杂豆为主要原料，经加工制成的食品，包括发酵豆制品、非发酵豆制品和大豆蛋白类制品。

通城豆制品香气浓郁，口感丰富。

项目	指 标	检验方法
色泽	具有产品应有的色泽	液体样品取适量试样置于 50mL 烧杯中，固体样品取适量试样置于白色瓷盘中，在自然光下观察色泽和状态。闻其气味，用温开水漱口，品其滋味
滋味、 气味	具有产品应有的滋味和气味，无异味	
状态	具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物	

(二) 包装

1. 包装要求

包装材料应符合食品卫生要求。内包装应用聚乙烯薄膜袋(厚度 $\geq 0.18\text{mm}$)，完好、洁净。

2. 包装内容

- (1) 品名、等级、产地；
- (2) 生产企业名址、电话；
- (3) 保质期、合格标志；

(4) 净重;

(5) 生产日期。

(三) 贮存

1. 冷藏豆制品

冷藏豆制品应在 -3°C 至 -5°C 下冷藏。冷库应干燥、洁净，不得与有毒、有异味的物品混放。

2. 常温贮藏

常温贮存，库房应通风防潮，垛高不超过3米，严禁与有毒害、有异味的物品混放。

(四) 运输

运输途中应防止日晒雨淋，严禁与有毒害、有异味的物品混运：严禁使用受污染的运输工具装载。冷藏豆制品在运输途中应保持在 25°C 下。

(五) 售后

按损坏比例赔偿。

九、通城手工山芋粉丝

(一) 选品

选用通城本地特产的新鲜红薯洗净磨成浆后，用细棉布将红薯浆冲水榨入缸中，待淀粉沉淀下浸10多天后，将红薯淀粉适当比例兑水进行蒸制。等稍冷后就将拉薄的粉皮放在竹杆上晾干，晾到半干时，再用刀切成粉条，晒干即可。

(二) 标准

执行 GB/T 23587-2009

(三) 包装

包装上应写明

1. 产品及规格
2. 配料
3. 口感
4. 产品包装
5. 保质期
6. 执行标准
7. 生产许可
8. 温馨提示

(四) 运输

三通一达,发其他快递标明要求

(五) 售后

按损坏比例赔偿。

十、通城蜂蜜

(一) 选品

选用通城本地养殖的蜜蜂,再将蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中经过充分酿造而成的天然甜物质。气味清香浓郁,味道甜美。

(二) 标准

执行 GB14963

(三) 包装

产品包装上应按 GB14963 规定执行。包装应符合牢固、

整洁、防潮、美观的要求。

（四）运输

三通一达，运输途中应防止日晒雨淋。

（五）售后

按损坏比例赔偿。

十一、通城两头乌

（一）选品

采用纯正华中两头乌生猪为主要原料加工制成的产品，包括酱卤肉制品类、熏肉类、烧肉类、烤肉类、油炸肉类、西式火腿类、肉灌肠类、发酵肉制品类、熟肉干制品和其他熟肉制品。

（二）标准

执行 GB2726—2016

（三）包装

产品真空包装，基本的要求是箱子内要实不能有空隙，标准是无晃动声并用力摁箱子的接缝口而不至于胶带脱落。产品包装应按 GB2726 标准执行。

（四）运输

运输工具必须清洁卫生、干燥、防雨、防晒，严禁与有毒有害和有异味的物品混运。三通一达，有特殊要求发其他快递。

（五）售后

坏肉包赔售后无忧

十二、通城茶油籽油

（一）选品

通城食用油茶籽油按照工艺分为压榨油茶籽油、浸出油茶籽油、水酶法油茶籽油。

（二）标准

执行 GB/T 11765-2018

（三）包装

1. 产品包装应按 GB/T 17347 规定执行。
2. 泡沫包装盒，最佳是厚一点的，更有保温、维护效果。
3. 在包装盒中放入适当填充物将其固定好，开口处用胶带封好。

（四）运输

1. 运输中应注意安全，防止日晒、雨淋、渗漏、污染和标签脱落。
2. 散装运输应使用专用罐车，保持车辆及油罐内外的清洁、卫生。不得使用装运过有毒、有害物质的车辆。
3. 预包装油茶籽油不得脱离原有包装。

（五）售后

若有异味或者不新鲜包退换。

通城县电子商务进农村领导小组办公室

2020年9月15日

