

通城食品饮料产业“十四五”发展规划

(第八稿)

武汉兴和诚规划设计工程咨询有限公司

2022 年 6 月

目录

前言	1
一、发展现状	2
(一) 发展基础	2
(二) 发展机遇	9
(三) 面临挑战	12
二、总体要求	16
(一) 指导思想	16
(二) 基本原则	16
(三) 发展定位	17
(四) 发展战略	18
(五) 发展目标	19
三、发展壮大白酒产业	21
(一) 空间布局	21
(二) 重点任务	22
(三) 产值估算	33
四、规范发展饮用水产业	35
(一) 空间布局	35
(二) 重点任务	36
(三) 产值估算	40
五、推进传统优势产业转型升级	42

(一) 空间布局	42
(二) 重点任务	43
(三) 产值估算	47
六、重大工程	50
(一) 产业中心建设工程	50
(二) 产业基地建设工程	51
(三) 产业平台建设工程	51
(四) 产业品牌建设工程	52
七、保障措施	53
(一) 强化组织保障	53
(二) 注重政策引导	53
(三) 引入金融保障	53
(四) 强化经费保障	54
(五) 优化发展环境	54
(六) 保障企业人才和技术供给	55
(七) 组建食品饮料产业专家顾问团	55

附表：通城县食品饮料产业产值测算及项目库

前言

“十三五”时期，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，通城县委、县政府团结带领广大干部群众，认真贯彻落实中央、省、市重大决策部署，紧紧围绕建设“五个通城”目标，深入实施“五县战略”，在抢抓机遇中突破发展，在改革创新中砥砺前行，全县高质量发展基础更加牢固，县域治理体系和治理能力不断提升，三大攻坚战成效显著，人民群众获得感幸福感安全感持续增强。

食品饮料产业涵盖了农副食品加工业、食品制造业、饮料和精制茶制造业，是重要的国民经济支柱产业和民生保障基础产业，对“扩内需、增就业、促增收、保稳定”发挥着重要作用。长期以来，食品饮料产业一直是通城县重点产业之一，其中粮油、酒类、饮料、乳制品、冷冻食品和肉制品行业在区域有着很大的影响力。通城正处于深入实施“生态立县、乡村兴县、产业强县、商贸富县、旅游活县”关键时期，面对食品饮料市场需求快速增长及产业发展不充分、不平衡等现状，亟需做好产业发展的统筹规划。在落实县委、县政府《通城县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》的总体要求下，特制定本规划。

一、发展现状

（一）发展基础

食品饮料是通城县传统特色产业，涉及粮食加工、豆制品、紫苏、酿酒、矿泉水和面食、肉制品、调味品、干菜、腌渍菜、休闲食品等多个行业。目前共有企业 29 家，累计产值 7.3 亿元。其中：规上企业 8 家，2020 年完成工业产值 5.78 亿元，营业收入 4.7 亿元，利税总额 3507.9 万元，利润 2837.6 万元。

表 1-1 通城县食品饮料企业一览表

企业类型	个数	规上企业数	产值 (万元)	营业收入	利税	从业人员
白酒类	5	1	19574	7459.8	346	273
粮食加工	14	2	18315	16635.2	628.7	353
矿泉水	1	1	8439	8347	452	16
紫苏类	2	1	9455	6650	197	25
豆制品类	7	3	17284	15782	1431.9	243
总合计	29	8	73066	54874	3056	910

其中在食品饮料产业中，具有重点培育潜质，有望通过优化整合资源，凝聚发展合力，打造产业集群的主要有白酒、粮食加工、矿泉水、豆制品、紫苏等五个品类。

1. 白酒产业

白酒为通城县食品饮料产业中比重最高的产业，拥有着自己的品牌特色且营销队伍较大，全国各地遍布通城酒商，初步统计约有 3 万通城酒商分布全国，具有浓厚的酒商文化。

另外，通城打造了集生产、销售、休闲、旅游于一体的“粮酒小镇”。从 2020 年至今，部分企业通过与省外酒企合作，品质稳定提升，为白酒企业奠定了良好的发展基础和发展环境。



图 1-1 通城酒商全国分布图

区域现有规模较大的白酒制造厂家共 6 家，主要有：百丈潭酒业、楚瑶酒业、药姑山生态科技公司、药姑山生态产品有限公司、胡仲豪谷酒厂、湖北百里境泉酒业有限公司，另有民间作坊 10 余家，有白酒执照的企业 2 家，百里境泉酒业执照正在申办中。另有民间作坊 10 余家。初步调查统计，全县白酒年产量约 1.5 万吨，产值 2.5 亿元。其中：百丈潭酒业是白酒龙头企业，有着湖北省老字号品牌，也是该

行业唯一拥有白酒生产、经营资质的规上企业，占地面积为 269 亩，投资 2 亿元。2020 年，完成产值 1.5 亿元，营业收入 1825 万元，利税总额 121 万元，利润 68 万元。

2. 粮食加工

通城县全面落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，全力压实粮食安全责任，坚决遏制耕地“非农化”，防止“非粮化”，坚持扩大总量与提升质量并重，持续优化产业结构。按照“三扩一稳”工作举措，全面落实省、市规划县粮食生产面积 45.78 万亩，发展再生稻 6.8 万亩，建设千亩粮食优质绿色高效生产示范基地 27 个，推广有机稻种植 2.5 万亩、鸭稻共作 2000 亩，培育了“隽香”牌有机大米和“隽旺”“隽农”优质米品牌，优质稻米产业链不断优化升级，为实现农业高质量发展和推进乡村振兴提供有力支撑。



图 1-2 通城粮食板块局部现状图

通过主推“鸭再稻”、水稻绿色防控、测土配方施肥、秸秆综合利用等绿色种植模式，全县共完成“鸭再稻”模式种植水稻面积 1.2 万亩，绿色防控面积 12.8 万亩，实施测土配方施肥面积 17.5 万亩，秸秆综合利用面积 5.6 万亩，实现亩产增收 100 元。全县 1249 个专业合作社、105 个家庭农场。2020 年，通城县完成粮食种植面积 45.79 万亩，同比上年增长 1.5%，产量达 17.02 万吨，增长 5.9%，有望实现粮食连年增长丰收。

3. 矿泉水产业

通城县为长江中游重点生态功能区和水源涵养地，且水资源丰富水质较好。目前，通城县矿泉水企业主要集中在麦市镇，先后兴办了七里山矿泉水公司、湖北皇赐天然泉水公司、黄龙山泉天然饮用水公司、麦农山泉饮品厂等 4 家矿泉水企业，其中麦市七里山矿泉水在咸宁范围内知名度较高、口碑较好，已经占有了一定的市场规模。但正在正常生产经营的只有皇赐天然泉水公司 1 家企业，2020 年完成产值 8439 万元，营业收入 8347 万元，利税总额 452 万元，利润 305 万元。



图 1-3 通城矿泉水资源示意图

4. 紫苏产业

紫苏是食药同源产品，具有低糖、高纤维、高胡萝卜素、高矿物质元素等鲜明特色。紫苏产品市场口碑较好，有“通城老干妈”之誉。通城县的土壤气候适合紫苏种植，产品品质好。“通城紫苏”已通过国家知识产权局正式批准注册，成为继“通城两头乌”“通城毫绿”“黄袍山油茶”后全县第4个申报成功的中国地理标志证明商标。目前全县规模相对较大的有黄袍农夫、三毛姐、绿美鲜农业等10余家，估算累计产值1亿元左右，重点企业包括：一是黄袍农夫，位于关刀镇，是省级农业产业化龙头企业和省级扶贫龙头企业，通过“公司+基地+农户”模式，以保底价回收新鲜紫苏叶和朝天椒，带动

1000 多农户，种植紫苏和辣椒共 5000 多亩，目前产品销售网络已经覆盖全国 500 家企业商超。二是三毛姐，厂址在隽水镇，在全县打造了 9 个紫苏种植基地 200 余亩，年产紫苏酱超百万瓶，营业收入突破 1500 万元。被评为市级龙头企业，成立了全省首家县级紫苏研究所，为紫苏产业提供了技术支撑。



图 1-4 中国地理标志商标——通城紫苏

5. 豆制品产业

由于通城本地水土好、原材料黄豆好，加工的豆腐产品质量好、风味独特；再者麦市制作豆制品的历史悠久，传统工艺较为成熟，故适合于豆制品企业的发展。通城县豆制品企业主要集中在麦市镇，麦市豆制品生产历史悠久，有豆腐、霉豆腐、豆皮、豆腐干等多个品种，加工作坊共有 38 家，

累计产值 5153 万元。目前豆制品产业规模相对较大、具有龙头潜质的企业有位于七里工业园的通城麦市豆制品厂、易师傅豆制品加工厂。麦市豆制品厂主要生产豆制品、肉制品，近年来，其品牌“志敏腐乳王”在咸宁市范围畅销，还打入了广东、北京、湖南等地市场。易师傅豆制品加工厂“易师傅”系列豆制品被评为“湖北特色好食材”和“湖北特色传统名食小吃”，在咸宁市范围较为知名。



图 1-5 通城区域品牌麦市豆干

总体来说，通城县始终坚持高质量发展方针，以创新驱动，不断突破发展瓶颈，下功夫、优服务、抓项目，真抓实干。在“十三五”以来，全县坚持“做严标准、做响品牌、做优

基地、做强集群、做大市场”，倾力打造从田间到餐桌的完整产业链条，传统产业优化升级较明显。此外产业结构持续优化集聚效应初成。食品饮料产业已初步形成集群化发展格局，打造咸宁食品饮料产业发展高地。产业优势持续突显品牌价值提升。目前，通城县的食品饮料产业呈现了优质稻米（“隽香”牌有机大米和“隽旺”“隽农”优质米品牌）、独特品种（通城紫苏）、特色产品（通城豆干）和特色区域（粮酒小镇），达到了一定的规模，在市场上享有一定的知名度。同时食品饮料安全事关人民群众的健康，县内市场监管严格，产业标准持续完善食品安全加强。这些都为“十四五”以及未来更长时期食品饮料的发展打下了坚实基础。

（二）发展机遇

1. 健康中国战略带来产业发展新动力。

随社会经济水平的提高和居民收入的增加，通城县人民的生活水平同步提高，对于食品的营养需求尤其是具有较高弹性的高层次健康需求明显增长，而整体消费加速迭代升级和健康生活理念的普及，人们更加讲究品质，对自身健康的投资由量的满足向质的提升转变。而“健康中国”战略是我国特色社会主义基本国情和发展阶段所决定，是实现全民健康和全面小康的重大战略选择，健康不仅是个人与家庭追求的目标，还是社会经济发展的基础条件。通城县食品饮料产业涉及豆制品、紫苏、酿酒、矿泉水等多个行业，健康中国战

略对推动通城县食品产业高质量发展提供有力支持，充分发挥通城县特色产业基础与资源优势，打造安全健康符合人民消费理念的产品，切实推进通城经济发展。

全国城镇化进程带动健康需求产生，通城县约 43 万人口对健康产业的需求总量和结构具有显著影响，政府及其职能部门要通过出台产业政策、财政税收以及货币等各方面政策同时影响食品饮料产业的需求和供给，出台对应的支持性政策改善食品饮料产业环境、为其带来资源投入和创新动力，再通过政府的监督和监管约束供需双方，尤其是供给方的行为，引导食品饮料产业的发展方向和过程。另外，个体健康状态和需求千差万别，通城县要在全局性健康理念指导下，催生出健康食品、健康旅游、养生保健等多层次多分支的健康产品和服务非常关键，为促进健康产业快速而稳定起步，需通城县政府积极供给推动力从内部发力，接续健康产业在成长期加速成长，促进健康产业有序发展。

2. 消费需求升级催生产业发展新市场。

在消费升级的大背景下，人们的消费需求、消费理念都有了新的变化趋势，“懒系生活”便是互联网时代发展的一大产物，生活节奏的加快衍生出外卖、网购等多种形式电商销售模式。随着人民的消费需求的升级，功能食品、健康环保、天然原料等概念引起了消费者的密切关注，在技术创新、商业模式创新的推动下，通城县政府应督促并帮助本地食品饮

品行业加速融合线上线下消费以及相关产业升级，开展与食品行业关联度高的相关行业合作，从各渠道挖掘食品可渗透出的新花样体验，注重消费体验享受。据国家统计局数据显示，2021年上半年，全国网上零售额61133亿元，同比增长23.2%。其中，实物商品网上零售额50263亿元，增长18.7%。因此为适应“懒人经济”特点，通城县应该重点关注于产品工艺配方的优化升级，着重强调食品的营养全面均衡性、食用便捷性消费，在健康中国的时代背景下，加强提升食品饮品中安全、健康、绿色、卫生、功能等方面，注重食品食用价值的同时，也要追求大众食品趣味性、时尚元素、社交功能以及满足某种程度的心理需求，同时也需要通城县政府及相关企业共同努力打造。

3. 数字技术赋能培育产业发展新业态。

数字化时代将数据应用深化带来新的产业整合及商业模式创新。数字化转型不断催生新业态，通过数字化的场景和数字化的改造，能够让传统行业与新技术进行深度融合后能更好地服务于消费。通城县食品饮料企业要通过网络数字技术发挥市场配置资源的作用，围绕生产、销售、应用、服务等全产业链，促进生产、流通、经营等各个环节运行提质增效降本，并不断衍生出新的消费场景，构建数字化流通体系，通过供给侧数字化和需求侧相结合，加速推进和完善新型消费，加大线上线下融合力度，扩大自主品牌消费和线上新型

消费，刺激网络零售业不断释放消费潜力，大量培育新生网络消费者，持续推动新业态和新模式发展。

此外，通城县食品饮料产业发展应基于工业互联网的网络化协同、智能化生产、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等制造新模式的大力推广，通过工业互联网的全要素、全产业链、全价值链的动态监测能力，有效引导供给侧市场主体行为向产业链的“断链”集聚，不断推动质量变革、效率变革、动力变革，推进通城县建设工业互联网新型基础设施、创新应用模式及全新产业生态，带动产业链和价值链的拓展。然后，再通过深化工业互联网在通城县食品饮料行业领域的融合应用，强化基于食品饮料工业互联网企业生产、销售、供应链、库存等经营数据及设备运行数据等信息的获取能力，强化工业基础能力监测、提升供应链掌控能力、增强安全生产动态感知能力，最终形成维护通城县食品饮料产业链供应链安全的有效机制，为实现通城县产业链现代化提供有效支撑。企业与利益相关者共享技术、资源和能力，实现以产业生态构建为核心的价值创造机制、模式和路径变革，从而更精准定义用户需求、更大范围动态配置资源、更高效提供个性化服务，助推通城县食品饮料产业基础高级化和产业链现代化。

（三）面临挑战

在经济集聚、融合、创新、开放发展的当今社会发展中，

同时按照县委、县政府《通城县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》的总体要求，通城县在未来发展中仍面临着巨大挑战，主要存在以下四个方面亟待面临的挑战：

1. 产品结构升级缓慢，产业存在“集而不群”的现象

通城县食品饮料产业的现代化水平整体偏低，大多产品处于产业链的低端，产品结构层次和附加值低。随着食品消费结构升级和生活方式的变化，消费者对食品的方便性、营养化和安全水平更加关注，但高品质食品供应与市场需求不相匹配，难以很好适应消费变化，消费者信赖的自主知名品牌不多。

现阶段，一些食品产业集群仅是产业链上同一环节企业的集合，产业链较短；另一些集群内部企业沟通互动较少，独立作战，上下游的配套关系不强，产业关联度相对较差，产业集聚效应没有充分显现。其次，集群内产业链条横向不粗、纵向不长。龙头企业与其他企业之间并没有形成稳定的上下游关系，横向企业之间也是以竞争关系为主。同时，行业分布零散，产业链条短，专业化协作程度低，区域内产业配套不够，没有形成有效的分工协作关系。

2. 企业招聘困难带来技能人才短缺

缺乏人才是食品饮料行业普遍面临的痛点问题，通城县受地理位置、待遇、生活条件等因素影响，各企业引进和留住高端人才困难，高薪引进、高成本培养、高频率流失成为

常态，有的企业招聘一线员工都是难题。因人才缺乏，加之科研投入不足，导致各企业自主研发能力跟不上形势发展需要，离高端产品、核心品牌、产业集群还有很大差距，有的质量标准也难以达到。例如湖北省工业协会的专家参观百丈潭酒业后说：“你们这里只有几个调酒师、酿酒师，如果能带出三四十个酿酒、品酒、调酒的专业人才，你们公司很容易搞上去。”

3. 食品饮料产业的科技创新不足，自主/联合创新能力亟待加强

大部分食品饮料加工企业满足于当前现状，对科技创新的认知不足，对新技术、新产品和新装备的研发投入较少。因加工整体水平落后，深加工能力小，加工的产品技术含量和市场占有率较低。食品工业基础研究薄弱，产学研用结合不紧密，加工技术储备不足，专业技术人才的引进和培养滞后，导致产业发展缺乏驱动力。

4. 市场环境多变加大企业经营风险

近两年，受国内国际大环境影响，企业普遍存在原材料价格等成本不断上涨、市场需求总体萎缩的困难，有的企业微利保本经营，有的甚至负债度日。比如今年黄豆价格上涨1/3，食用油价格涨近1/3，大大增加了豆制品生产成本。但由于市场竞争激烈，豆制品价格不能相应上涨，带来了很大

的经营压力。白酒企业也面临类似困境，企业经济效益难以维持，生存发展压力空前。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大会议精神，以“打造特色产业增长极排头兵”为引领，以保障食品安全和改善公众营养健康水平为目标，以“立足新常态、谋划新发展、释放新需求，创造新供给”的民生工程与制造业高质量发展为理念，紧紧围绕食品饮料产业功能分布、总体布局和“通平修次区域合作示范区”融合发展战略，把握食品饮料产业新常态，重点打造“五大产品”，持续推动通城县食品饮料产业的转型升级和健康发展。

（二）基本原则

区域联动，协调发展。坚持政府引导与市场配置、区域统筹与区域特色相结合，实现资源互补、布局互联、产业互动，形成区域协调发展新格局。

数字融合，创新发展。实施科技创新驱动战略，推动数字经济与产业创新融合发展，培育支撑产业高质量发展的“未来工厂”，推动通城食品饮料产业走向高端化、智能化。

生态优先，绿色发展。坚持食品资源获取与生态环境养护结合，推行绿色低碳、资源节约、环境友好发展模式，坚持生态优先，实现绿色转型发展。

民生为本，保障发展。保障食物供给的数量与质量安全，

加强生产标准管理，落实企业主体责任，建立风险监测制度，保障产业健康发展。

合作共赢，开放发展。围绕武汉城市圈同城化发展和双循环市场建设，探索资源共享、科技交流、生态协同保护等领域合作的新途径与新方式，搭建食品饮料产业区域经济深度合作平台，建立常态化交流机制。

（三）发展定位

湖北省承接食品饮料产业转移示范区。以创建省级承接食品饮料产业转移示范区建设为契机，精准承接做大做强“本土特色食品饮料产业”。立足本地优势产业精准承接产业转移，把承接转移与转型升级结合起来，突出高端引领、集群带动，不断发展壮大本地区特色产业。

幕阜山片区食品饮料原产地。把握好通城县食品饮料产业在产业集聚、体系构建、创新驱动的阶段特征，实现食品饮料配套产业初具规模、核心产业和配套产业协同发展，龙头企业、总部企业和初创企业互补发展，科技赋能效果明显，产业生态体系较完善，在幕阜山片区形成较高的知名度和品牌影响力。

武汉城市圈食品饮料产业基地。以中国制造 2025 为框架，实施“互联网+”战略，深入开展产业倍增工程，通过“做强一批、盘大一批、引进一批”方式，壮大食品饮料产业集群，打造武汉城市圈内最大的食品饮料产业基地。

（四）发展战略

产业集聚战略。坚持发展空间集中、全产业链闭环、要素配置聚焦。政府统筹规划空间布局，引导企业入园集群发展，实现空间位置集中集聚、产业上下游延链补链强链，企业间优势互补协同发展，不断完善配套支撑体系，优化营商环境，加强要素保障，激发集聚效益，发挥产业集聚带来的竞争优势。

质量品牌战略。坚持以标准提质量、以质量塑品牌，以品牌拓市场。瞄准不断升级的市场消费需求，着力增品种、提品质、创品牌。加快健全和推广覆盖多粮浓香型白酒原粮种植、生产酿造、基酒储存、灌装等全链条标准体系，着力提高标准化、规范化水平。坚守白酒质量安全底线，加快出清低质低效落后产能。加大通城白酒历史文化挖掘力度，强化产区白酒品牌培育，全方位利用媒体、线上线下各大平台及各种展会宣传通城酒，形成通城浓香白酒品牌雁阵，提升产区品牌价值。

创新驱动战略。坚持弘扬传统精华、拥抱现代科技、促进融合创新，推动多粮浓香型白酒传统固态法酿造工艺精华与现代科技深度融合，激发市场主体的积极性和创新活力，加快生物工程、基因工程、工业互联网、物联网、智能制造等新技术与白酒原粮种植加工、生产酿造、灌装物流、品牌

推广等环节的融合创新，积极探索白酒产业技术创新、模式创新和产品创新，促进全产业链优化升级。

（五）发展目标

以实施“4524”重大任务工程为抓手，推动食品饮料工业集约化、规模化、标准化、质量安全水平进一步提高，区域布局进一步优化，一二三产业深度融合，构建自主创新能力强、营养健康、竞争力强的现代食品饮料产业体系。

产业规模显著增长。到 2025 年，通城县食品饮料产业的自主创新能力和产业支撑能力显著提高，总产值突破 50 亿元，年均增长 15%以上；年投资额达到 6 亿元，年均增长 17%以上。

特色产业集群显著壮大。2025 年通城特色食品产业销售额达到 45 亿元，以白酒酿造系列为代表的全县饮品产业实现销售额占通城县食品饮料产业总销售额的 75%以上，实现利润占 85%以上。白酒品牌在武汉城市圈地区初具规模和感召力，形成“喝出健康，就来通城”的品牌。

企业实力显著增强。创新能力不断增强，引进培育规模以上食品加工制造企业达到 50 家以上。其中营业收入 1-10 亿元以上企业 3 家，培育“专精特新”企业 2 家。

品牌影响力显著扩大。持续打造和提升通城“百丈潭”、“皇赐”天然水、“麦市豆干”、“通城紫苏”、“有机大米”、等具有地域特色和较强竞争力的产业集群，培育一批品牌影

响力大、带动能力强的龙头企业，打造一批附加值高、市场前景好的特色产品。

技术创新水平显著提升。力争到 2025 年，建成各类研发机构、创新平台 3 家以上，开展研发活动企业占比超过 15%，省级企业技术中心达到 1 家，规模以上绿色食品制造企业 R&D 投入强度达到 1%以上，全县重点骨干企业的技术装备达到国内一流水平。

产业供应体系日趋完善。到 2025 年，推进冷链物流园区建设，力争建设全县综合性食品产供销服务平台。从原料生产到食品流通全链条协同运作、高效便捷的食品供应链体系基本形成，建成专业食品饮料电商产业园 1 个。

表 2-1 通城县“十四五”时期食品饮料产业发展规划预期目标

指标分类	指标名称	2020 年	2025 年	属性
产业规模	食品饮料工业总产值（亿元）	7.3	50	预期性
	占全县 GDP 比重（%）	4.62	19.23	预期性
	规模以上食品工业营业收入年均增长（%）	/	46.9	预期性
企业引育	规模以上企业数量（个）	9	18	预期性
	营业收入 1-10 亿元企业数量（个）	/	3	预期性
科技创新	研发机构数量	0	3	预期性
	开展研发活动企业占比（%）	/	15%	预期性
供应体系	县级电商园区（个）	/	1	预期性
	物流园区（个）	/	1	预期性
	综合性食品饮料产供销服务平台	/	1	预期性
社会效益	利税	3056	28038	预期性
	就业	910	3545	预期性

三、发展壮大白酒产业

（一）空间布局

加快提升通城白酒区域集聚发展水平，在尊重通城白酒产业发展客观现状基础上，统筹规划、科学布局，提升通城白酒品质增加产值，实现白酒品质升级的价值红利迭代消费升级的价格红利。围绕产业链内培外引，加快延链补链强链，推动优势企业、优质项目、优质要素向园区集中集聚，实现集约集群发展，利用通城县白酒产业优势，对现有白酒生产企业进行抱团发展，开展以酒业为主导的多元化产业联合体，打响通城白酒品牌，擦亮通城老字号，探索发展统一品牌、统一原料、统一标准、统一质量、统一配送、统一服务、统一税收等新模式，实现集约集群发展，加速构建“一核多点”新格局。

“一核”：以通城百丈潭产业基地、通城北港白酒工业园为核心。优化完善园区运行管理机制和开发模式，支持湖北百丈潭、通城酒业集团等企业牵头，稳妥有序推进与酒业相关联企业内迁，招引与白酒主导产业定位匹配的优质企业入驻，围绕通城白酒主业上下游产业链及生产经营各环节协同发展，建设以优质酿酒生产为主导，集特色生态、文化体验、工业旅游为一体的一流产业园区，打造“AAA级旅游景区”，建成营业收入超40亿元的产业园区。

“多点”：以北港、石南、大坪等 11 个乡镇及 3 万酒商等点状分布的重点白酒群体集聚小区域为多点。支持不在“一核多点”范围内且有一定规模的白酒企业，与“一核多点”共享除酿造生产外的产业链配套，实现“一核”引领、“多点”联动协同发展。支持北港镇打造特色粮酒小镇，支持大坪乡挖掘开发丰富的瑶乡资源开发壮大“百丈潭酒”“瑶乡古酒”，支持各乡镇规模以上白酒企业，在原有产能基础上通过技改方式提升产量和品质，进一步提升企业竞争力。

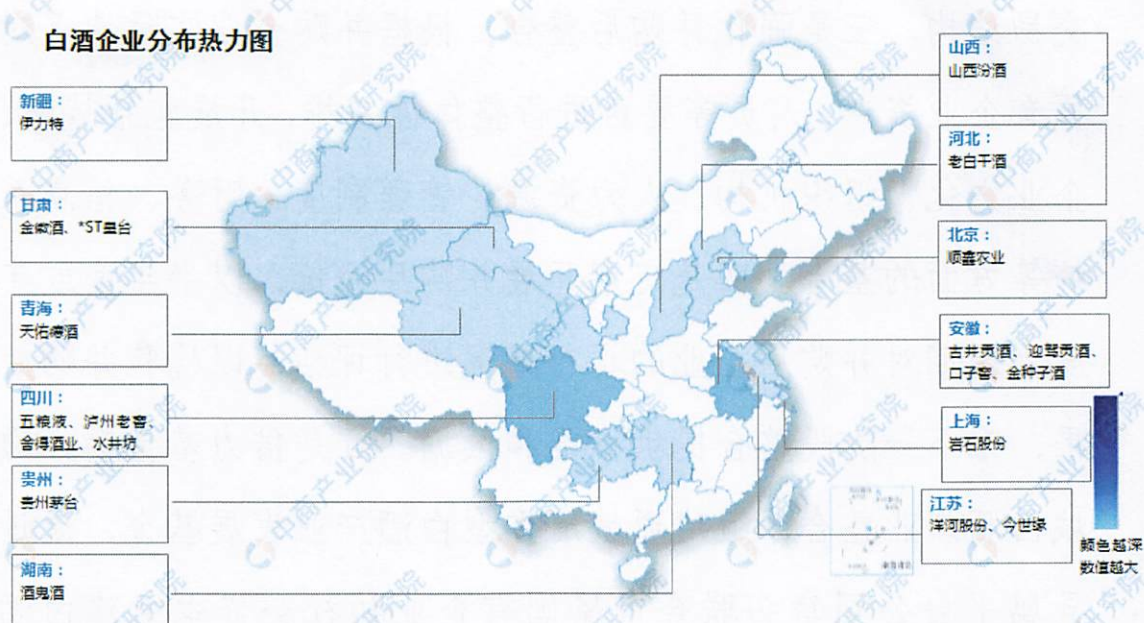


图 3-1 全国白酒企业热力分布图

（二）重点任务

1. 推动白酒企业整合发展

大力支持通城酒业集团公司与国内国际知名企业成立合资公司，面向全市筛选一批体量规模大、产品品质好的通

城优质白酒企业，通过兼并重组的方式分步实施并购，整合通城中小白酒企业，改变“小散乱弱”的行业格局。一是建立并购标的筛选标准，根据通城酒业集团公司未来发展定位、自身资源和能力，制定包括并购需求分析、目标特征、支付方式及资金来源在内的并购战略规划。二是借力三方机构开展尽职调查，本着“审慎务实”的态度，借助第三方专业机构，开展对标的企业资产和负债情况、经营和财务情况、法律关系的全面调查，并根据每家企业实际情况设计“一企一策”的交易结构。三是强化并购后整合，根据并购企业实际情况对原有企业资产、人员等要素进行整体性安排，开展包括战略、企业文化、组织机构、人力资源、管理制度、财务、信息系统等方面的整合。四是定期开展并购后评价，以半年度或年度为周期对并购后企业的运行情况进行评估，以检验并购效果，为下一阶段整合提供标准和依据。五是借力基金助推通城白酒产业整合，组建通城清香型白酒产业发展基金，通过县属平台公司牵头联合市属国有企业和社会资本组建白酒产业引导基金、原酒收储基金、产业并购基金等专项基金，发挥资本杠杆作用，逐步放大国有资本功能，在白酒产业整合、原酒收储等方面支持白酒产业发展。

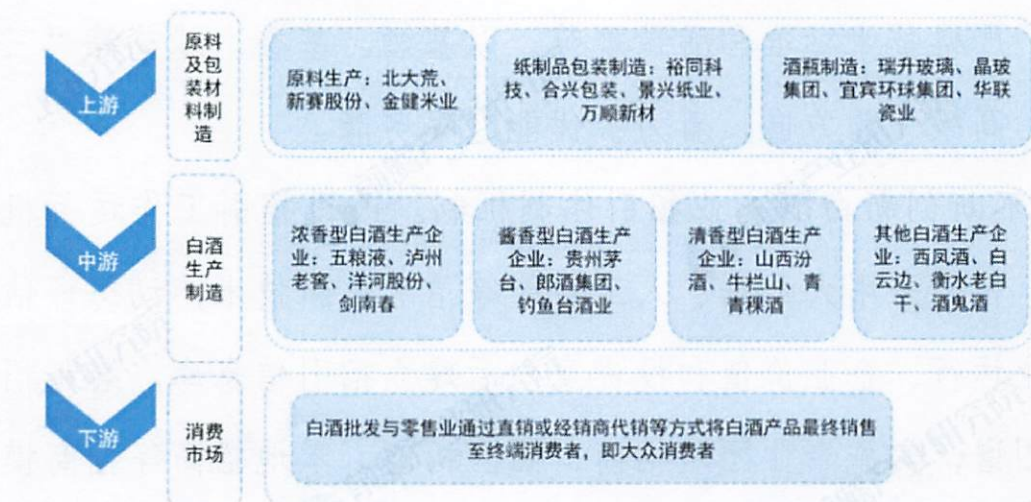


图 3-2 白酒行业产业链生态图谱

2. 提升全产业链招大育强水平

大力度招引知名企业来隽发展白酒产业。围绕白酒产业链上下游短板和缺失环节招引具有品牌、资金、市场、管理优势的知名企业投资建厂、收购中小酒企。一是招引白酒上市企业，重点招引劲牌酒业，通过新建、并购等方式在通城建厂投产。二是招引大消费品龙头企业，支持白云边、稻花香、黄鹤楼、枝江等省内消费品龙头企业收购或兼并通城本地有基础的白酒规上企业，通过协议合作的方式借力通城现有产能伺机进入通城白酒行业。三是引进大资本，积极对接资本巨头“海银系”“复星系”等长期跟踪白酒产业的大基金、大资本，力争实现引资入隽。四是全力提升通城酒品质，确保产能产品经受时间检验，坚决防止“一夜之酿”“墙头之酿”等投机行为。推进企业严格工艺技术路线、严格产区生

产、严格技术标准和酿造规范。以基酒、基香、基艺等“三基”高级化为方向，着力扩优能、降劣能。

不断创新白酒产业招引体制机制。改进招引工作运行机制，积极采用大数据、人工智能等信息化新技术，动态评估产业运行、企业价值和投资意向后建立招引信息库，绘制招商图谱，实施专业团队招商、园区招商、零地招商等招商模式，务求招引实效。一是专业团队招商，注重白酒招商人才的引进与培养，组建专业程度高、运营管理能力突出、执行力强的专业招商团队，担当招商引资主力军。二是园区招商，建立通城酒类食品产业园创业孵化、投资与综合科技服务平台，沿链吸引优质客商入驻。三是零地招商，支持通城酒类食品产业园修建标准化厂房，原则上对新落户项目不供土地，引导其租用标准化厂房，待企业实现投产并平稳运行后，根据实际情况考虑土地出让事宜。

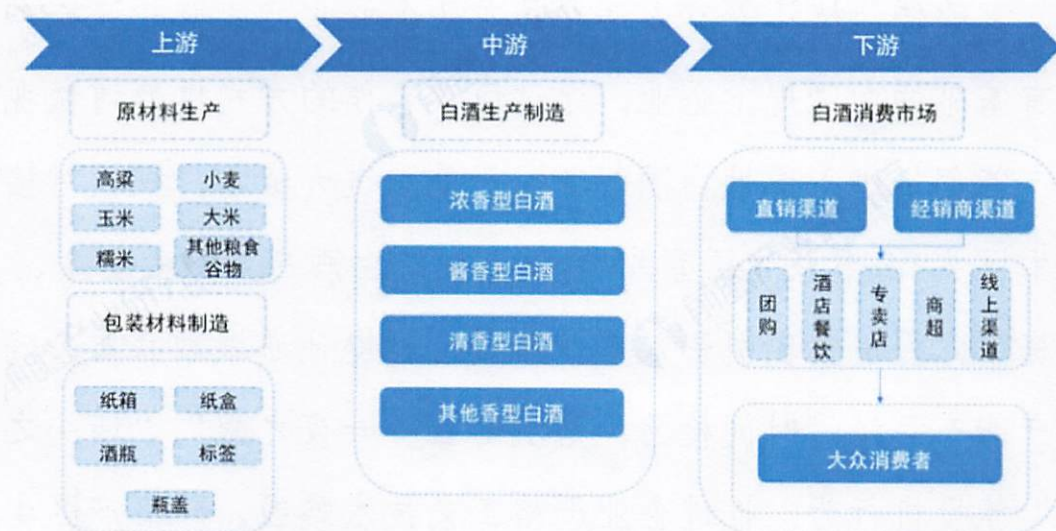


图 3-3 白酒行业产业链结构图

3. 提升产业生态化发展水平

抓好重大项目建设。完善白酒重大项目推进机制，充分挖掘清香型白酒发展潜力，支持利用窖泥培养新技术新建窖池、集中建设储运灌装、成品包装等白酒产能项目建设。加快推进百丈潭成品酒包装及智能仓储配送一体化、百丈潭勾储酒库技改、酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造以及2万吨生态酿酒项目建设，实现优质原酒总体产能突破2万吨，高档产品突破4千吨；支持通城白酒产业孵化园、瑶乡古酒文化产业园等重大项目建设，大力提升通城清香型白酒产区优质产能。

提升原粮保障供给能力。立足本地适度调节，强化优质酿酒专用粮保障原料供给，鼓励和支持白酒企业积极参与酿酒专用粮基地建设，创新订单农业模式，重点抓好通城酒业核心示范区建设工程，打造专业化、标准化和规模化的优质酿酒粮基地，助力乡村振兴，力争到2025年，全县现代酿酒专用粮基地稳定在2千亩以上，专用粮产量达8千吨以上。

加快发展包材物流等配套产业。吸引一批包材、印刷、玻璃瓶、物流配套企业入驻通城酒类食品产业园，鼓励白酒企业加快供应链资源整合，打造绿色供应链、智慧供应链，加快建立覆盖设计、研发、生产、检测、交易、会展、金融、物流等环节的白酒产业链协同发展体系。鼓励和支持通城酒业集团公司进一步健全质量管理体系，提升推动白酒高质量

发展的产品检验检测能力，立足咸宁、辐射全省、面向中部地区扩大社会化服务范围。推动园区内上下游企业合作共赢，不断提升白酒包材等相关配套产业的服务能力和水平。

4. 打造白酒文化品牌高地

唤醒通城酒文化，讲好通城酒故事。一是加大文化保护力度，出台《通城县白酒历史文化保护条例》，针对窖池、老作坊、酿酒遗址、贮酒场所、石刻和代表性建筑等不可移动文物，建立完善通城县白酒历史文化资源保护名录，加大对历史窖池作坊等文物的保护力度。二是深入挖掘文化内涵，组织专业团队深入研究、挖掘通城酒蕴含的历史渊源、红色文化、码头文化、匠人精神、名人轶事、民间烟火，唤醒沉睡的文化故事。三是搭建文化传播渠道，通过加强咸宁日报、咸宁广播电视台、咸宁新闻网等官方媒体对通城白酒产业的报道力度；撰写通城酒志、酒刊等，多措并举不断提升通城白酒的辨识度、知名度、美誉度。四是打造文化展示载体，加快推进通城白酒文化博物馆建设，打造集名酒历史、工艺介绍、白酒品鉴、购买为一体的合展示窗口。五是开展统一营销工作，通过品牌统一，在全国布局销售网点，推动直销布局网络，以统一的店面，统一的装修，打造通城白酒样板市场，咸宁各级政府要加大对通城白酒的支持力度，让通城白酒逐步成为政府商务接待用酒

多元化树立通城白酒产区品牌新形象。一是整合利用传统媒体、各类新媒体构建通城产区宣传矩阵，加强产区品牌整体策划，大胆探索采用抖音、快手、直播带货、自媒体短视频、微信公众号等新媒体方式进行通城白酒产品营销。二是加强与线上线下平台合作，线上加强与京东、天猫、拼多多、苏宁易购等大型电商平台合作，借助大数据、人工智能等新技术，通过消费者画像进行精准营销；线下通过参股等方式与1919、酒仙网、歌德酒行等新零售酒类线下连锁商超建立战略合作伙伴关系，补强线上线下营销渠道。三是打造通城产区酒旗舰店，以政府统筹、国资牵头的方式，通过自建、加盟等方式在通城三千酒商铺设集文化展示、产品陈列、品鉴体验、产品售卖功能为一体的通城产区酒旗舰店，让经销商成为通城美酒品质与文化的传播者，全方位展示通城白酒及农副产品。四是组团式输出通城酒整体形象，积极组织通城白酒企业以“通城清香型白酒产区”名义组团参加中国国际酒业博览会等集中推介活动，对外形成通城清香型白酒产区宣传合力。每年做好通城酒文化活动，大力宣扬湖北老字号“百丈潭”和通城酒文化。针对山东、河南等白酒消费大省，定期开展由县领导带队，行业主管部门组织的“通城酒全国行”活动，让消费者及原酒采购商零距离接触通城酒，助力通城清香型白酒产区品牌发展。

5. 打造白酒产业创新高地

抓好创新驱动发展。加强纯粮固态酿造技艺的传承与创新，始终坚持品质为先，将提升纯粮固态白酒品质作为通城白酒产业高质量发展的首要抓手，发挥匠人精神，推行师带徒、传帮带制度，传承千年工艺，弘扬多粮浓香型白酒传统固态法酿造工艺精华。鼓励名优白酒企业推进传统酿造工艺与现代科技深度融合，强化产品溯源体系建设，推广应用新技术、新工具、新装备，积极稳妥向机械化、自动化、信息化、智能化酿造生产模式转变，降低酿酒车间劳动强度及制曲生产用工强度，稳步提升白酒品质，降低白酒企业生产成本。大力推动产业与教育深度融合，通过与湖北工业大学、武汉轻工大学合作，凝练产教深度融合、多方协同育人的应用型人才培养模式，提高白酒专业建设标准化、国际化水平，促进科研与人才培养积极互动，发挥产学研合作示范影响，形成引领白酒产业发展的有效智力和技术源泉，实现教育链、创新链、产业链的深度融合。搭建通城白酒创业创新线上线下平台，通过与高校合作共享和自建方式设立共性技术研发和中试平台、共享包装、营销渠道、物流等配套资源，为创业者提供便捷化、专业化的“一站式”服务。

提升检验检测服务能力。实施“质量+安全”战略，深入开展质量安全发展行动，完善白酒质量标准体系、质量监管体系和质量溯源体系，提升风险防控能力，提高白酒质量安全总体水平，保障白酒品质持续跃升。加快检验检测认证服务

业市场化、国际化、专业化、集约化、规范化改革和发展，提高服务水平和公信力，推进白酒检验检测认证公共服务平台建设。开展以危害分析和关键控制点管理体系（HACCP）、食品安全管理体系（ISO22000）、质量管理体系（ISO9001）为主的良好质量管理体系认证。深挖市场检验检测需求，立足市场需求提高市场服务质量和水平，以酿造技艺升级、风味物质追踪、微生物溯源、储备工艺改进为重点，鼓励检验检测平台通过技术升级提升对酒类、加工食品及酒类包装的安全评估能力，提高检验检测水平的速度、精度和深度，扩大服务覆盖面。

抓好人才队伍支撑。以政策为引导、以企业为主体，加强对国家级、省级酿酒、品酒大师培育力度，注重引进、培养高级管理营销人才，制定人才培养和支持专项计划。壮大企业家队伍，尊重和发扬企业家精神，大力实施企业家培育工程，定期由行业主管部门组织针对企业家经营管理、资本运营能力提升的培训班；搭建企业家相互交流学习平台，凝聚和提升企业家合力，共商共推通城白酒产业发展大事；定期组织通城白酒企业家赴遵义、泸州、宿迁、汾阳、亳州等地交流学习；放眼全国招募产业人才，引进培育通城白酒行业职业经理人。加快培养白酒品牌营销人才。加强外部营销培训，培养一批能塑造好、能讲好通城白酒故事的人才。加强与全国顶尖品牌营销机构和优秀经销商合作，引进、培养

能把通城产区形象打造好、把白酒品牌塑造好的营销人才。壮大白酒酿造专业队伍。持续加大酿造、勾调、品评、检测检验等专业技术人才培养引进，为推动白酒产业转型升级和高质量发展提供强有力的人才和智力支持。充分发挥通城县本地培训基地优势，开展人才选调与实训基地建设，加快开发各类技术技能资格、课程认定，着力打造白酒全产业链的人才培养体系，加大白酒行业人才供给。建立校企联合培养体系。依托高等院校和职业院校，强化校企合作联合办学，积极探索招生招工一体化，构建高校和职业院校与白酒企业双主体协同育人的现代学徒制机制。建立后备人才库，大力培养中国酿酒大师、中国白酒大师等行业领军人才，并适当给予补助支持。力争到 2025 年，白酒中高端技术人才超过 10 人。

6. 打造酒旅融合发展高地

实施“酒+N”发展战略，充分发挥百丈潭等品牌优势，打造强强联合的“百丈潭+通城酒”双品牌，赋能通城白酒产业发展。通过有效整合通城酒文化、抗战文化、竹文化、茶文化、瑶文化等方面资源优势，进行综合开发，对标国际国内先进做法，整体设计、统一规划和同步改造建设，打造以酒为核、特色鲜明，人才、技术、资金等高端要素集聚，产业链、价值链、创新链、供应链协同的高品质酒城、酒镇、酒庄、酒谷，从载体和内容上丰富通城白酒美誉度、知名度和影响力。

7. 打造产业金融服务高地

加大金融支持力度。一是引导金融机构创新融资方式，组织白酒生产企业专场银企对接活动，引导商业银行针对中小白酒企业设计“基酒仓储抵押贷款”“窖池抵押贷款”“股权质押融资”“供应链融资”“信用保险保单质押贷款”“知识产权质押融资”等金融产品，助力中小白酒企业发展。二是支持优质中小白酒企业融资。鼓励国有融资担保公司为优质中心白酒企业提供融资担保服务，并给予贴息支持，不断提升为白酒企业融资担保服务能力。三是鼓励开发性、政策性金融机构在业务范围内，为符合条件的白酒产业相关项目提供信贷支持。四是继续争取上级政府在白酒产业政策方面支持通城白酒发展，通过统一税号开票，统一账户结算，使税收留在通城，积极建言献策，配合消费税制改革，争取酒类企业生产发展的税收政策简化、公平，促进行业健康、持续发展。

加大资本运作力度。一是支持企业谋划多层次资本市场。实施“+上市公司”战略，依托省、市上市后备企业资源库名单，大力推动酒企改制上市，鼓励具备条件的酒企探索新三板、四板挂牌，通过登陆资本市场筹措发展资金。二是鼓励产权交易，增强资本流动。加快设立原酒认证评估、原酒收储、原酒交易三大平台，设计适合原酒、成品酒、窖藏酒相适应的交易模式，搭建以酒类现货交易的电子交易平台，积极探索原酒收储的期货交易。

专栏 1 白酒产业发展重点项目

1. 通城隽州篁酒业建设项目。计划投资 30000 万元，引进湖北劲牌酒业与新三板科技合作，五年建成通城隽州酒业有限公司，规划 500 亩生产示范竹林，建设 4300 平方米生产区，打造咸宁知名品牌，销售湘鄂赣，逐步面向全国的销售网络。

2. 通城白酒文化产业基地。计划投资 30000 万元，规划用地 120 亩，新建白酒产业基地和白酒文化产业园，新建 800 个窖池，储存容积 10000 立方米，新增配套设施等。远期将辐射通城县 11 个乡镇建设窖池，总计新建 20000 立方米小曲清香酒窖池，弘扬通城酒文化，发展壮大通城酒。

3. 北港粮酒产业园。计划投资 12000 万元，新增用地 200 亩，收购老粮站，新建粮酒车间、发酵车间、包装车间、储存车间，购置现代化制酒生产线，配套其他工程。

4. 通城百里境泉酒业建设项目。计划投资 5500 万元，新增用地 60 亩，项目拟建窖藏间、展厅、基酒车间、发酵车间、罐装车间、成品库等，总建筑面积 10000 平方米。

（三）产值估算

规划期间，通城白酒计划新增投资 77500 万元，新增竹酒 1000 吨，高档清香白酒 400 吨、普通清香白酒 50000 吨，大、小曲酒 1680 吨。具体估算如下：

竹酒产值=1000×1000000=100000 万元；

高档清香白酒产值=400×600000=24000 万元；

普通清香白酒产值=50000×30000=150000 万元；

曲酒产值=1680×40000=6720 万元。

规划期间，通城白酒新增总产值约为 280720 万元，新增就业 1020 人，新增税收约 11520 万元。各种类别酒产值估算，数据来源都是通过调研及座谈等方式由企业提供，根据产品定位等差别，价格同市场行情一致。各类别种类单价：竹酒 500 元/斤；高档清香白酒 300 元/斤；普通清香白酒 15 元/斤；大、小曲酒均价 20 元/斤。

四、规范发展饮用水产业

（一）空间布局

以“七里山”矿泉水、“皇赐”天然水、“麦农”山泉水、“黄龙”硒泉水为核心产区，积极实施七里山矿泉水的招商工作，争取知名企业参与开发，七里山泉位于海拔 1600 米的幕阜山脚下的杨源。杨源山青水秀、景色怡人，是个长寿之地。七里山泉水清澈透明、口感甘甜，早在 300 年前，当地的居民就发现长期饮用该水，有防治疾病、延年益寿的奇效，故敬封其为“神泉”。七里山矿泉水是一种饮、医两用矿泉水。湖北皇赐天然泉水有限公司位于幕阜山脉黄龙山下七里村杨源，主要从事珍稀天然的弱碱性含硒小分子团高端饮用水生产，生产的“皇赐”天然水享誉广深地区。从深岩层水源至产品包装出厂，在产品质量检验环节，皇赐建有完善的化验室，层层严谨、滴滴天然。



图 4-1 饮用水产业链结构图

（二）重点任务

1. 实施“三品”战略做大绿色产业

大力实施“创品牌”战略。支持打造“优质、生态、健康”为内涵的“七里山泉水”公共品牌，逐步形成公共品牌+企业产品的“1+N”产品体系，构建“七里山泉水”产业共同体；引导各地集中资源着力打造地方品牌，形成有规模、有效益的区域性品牌，支持企业争创全国性驰名商标，聚力打造湖北天然饮用水核心品牌群，实现标准化、品牌化、健康可持续发展，培育品牌梯度。适应消费升级趋势，突出多层次、差异化发展思路，形成高端产品上档次、中低端产品广覆盖的新发展格局。

大力实施“提品质”战略。逐步构建天然饮用水产品质量检验检测体系。引导生产经营企业严格自检，或委托第三方检验检测机构、执法机关监督抽检等方式，建立健全天然饮用水产品质量、卫生、安全强制检验检测制度；加强宣传推广力度。依托生态文明论坛、数博会、酒博会、旅发大会等平台，向国内外推介“七里山泉水”等品牌，持续扩大通城天然饮用水影响力。支持有条件的地方主办协办“水博会”“水经济论坛”“水行业发展大会”等活动，借势借智借力，宣传“通城好水”产品品质；拓展产品营销渠道。充分利用国家战略机遇，引导天然饮用水企业积极融入长江中游城市群等大市场，助力“七里山泉水”出山。

大力实施“增品种”战略。抢抓消费升级机遇，鼓励有品牌、有渠道的天然饮用水企业布局与水相关联的饮品行业，创新开发专供水、高端水、果酒、果汁、功能饮料等特色化、多样化产品，延伸产业链，逐步推进天然饮用水产业由分散向集中、粗放向集约、单一向复合转变。支持企业重点围绕天然矿泉水、天然泉水发展瓶装水，优化品种结构，增加中高端品种、新技术品种和个性化品种，丰富产品层次，丰富产品系列。

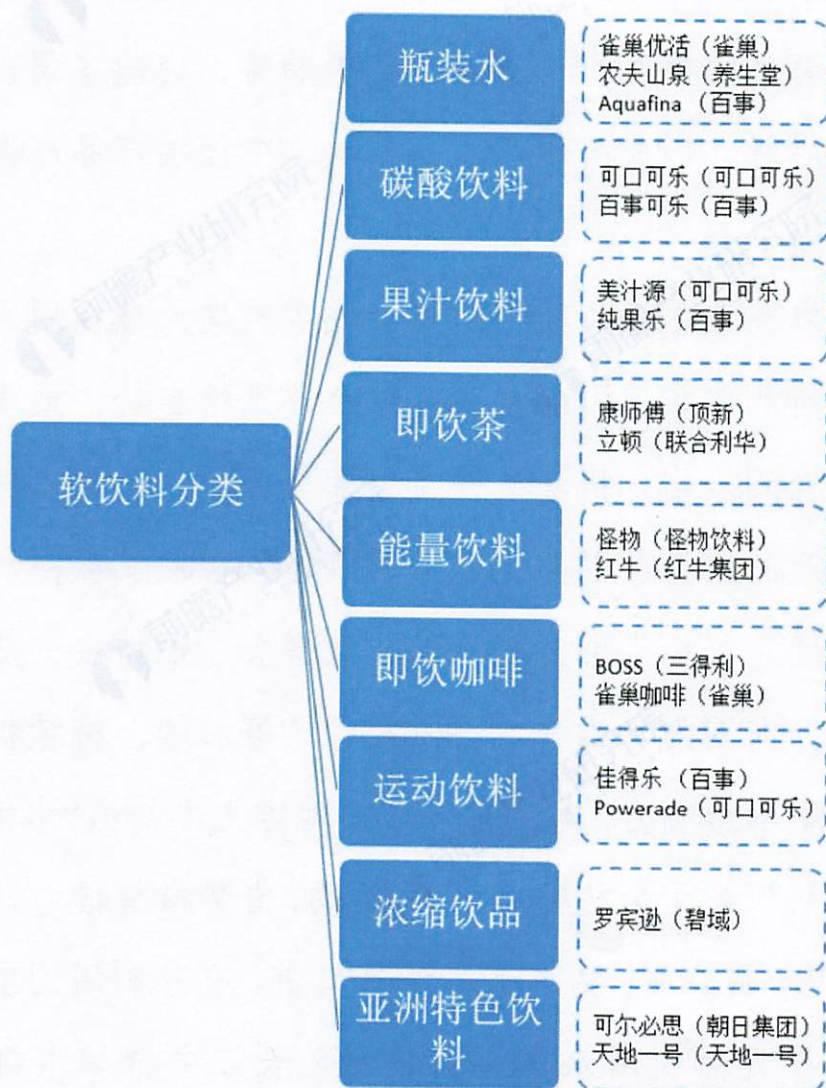


图 4-2 饮料产品分类及代表企业示意图

2. 加快资源整合促进产业集聚

培育龙头企业。支持重点培育骨干企业做大做强，发挥头雁效应，带动上下游产业集聚发展。引导中小企业与骨干企业开展多形式、宽领域合作，完善产业链、增强创新链、提升价值链；鼓励引进战略投资者，促进资源向优势企业集中，打造龙头企业；开展产业链招商，鼓励引进一批补链建链强链延链项目，在天然矿泉水资源富集区形成产业集群，打造成为全国重要的优质天然矿泉水主产区。

推动产业整合。引导龙头企业通过兼并重组、股份合作、资产转让等形式，建立区域性天然饮用水企业集团，提升龙头企业产业带动能力，打造天然饮用水产业发展“新雁阵”，发展骨干企业，提高资源开发利用效率，推动规模化、集约化发展，打造成为全国重要的天然饮用水产业基地。

打造产业集群。探索“资源+企业+配套”发展模式，依托现有的矿泉水、山泉水资源布局企业，根据企业发展情况布局配套项目或产业，支持天然饮用水龙头骨干企业向产业链上下游延伸，培育区域性天然饮用水产业集群。



图 4-3 软饮料产业链全景图

3. 推动产业融合实现提质增效

强化产业配套能力。完善物流体系，引导企业与各种运输方式、仓储资源合作，增强物流场站功能，解决好配送“最后一公里”难题；支持发展天然饮用水生产设备配套产业，逐步打造服务全省、辐射西南地区的生产设备制造基地。鼓励天然饮用水企业实施自动化、智能化升级改造。支持有条件的天然饮用水企业延伸产业链。鼓励发展与天然饮用水产业相关的中介技术服务、生产性服务、设计包装等配套产业，有效解决产业链脱节、断链问题。

推动产业融合发展。创新发展方式，探索发展“水+”新业态。引导“水+乡村振兴”融合发展。鼓励天然饮用水企业提升生态移民安置区、社区，特别是农村中小学幼儿园配送服务能力，力争把天然饮用水产业发展成为乡村振兴的支撑产业；引导“水+大数据”融合发展。支持饮用水企业利用大数据

手段，实现自动化、智能化升级改造；引导“水+大生态”融合发展。强化天然饮用水企业环保意识，加大水源点保护，提高水资源开发效率，坚持走绿色化、可持续发展路子；引导“水+大健康”融合发展。鼓励有条件的企业研究开发保健、益智、营养等新型功能性饮用水、饮用和康养兼用的饮用水产品，满足多样化市场需求。

专栏 2 水产品重点项目

1. 通城麦农山泉饮品厂瓶装生产线工程。计划投资 1350 万元，新征建设用地 10 亩，拟建 600 平方米洁净厂房 2 栋、1600 平方米卫生级厂房 1 栋，1200 平方米仓库 2 栋，扩建 9 级矿泉水过滤生产线 1 条，自动压坯生产线 1 条，吹瓶生产线 1 条，瓶装水自动灌装线 1 条，半自动仓库码垛、转运、装车生产线 1 条。

2. 天然硒泉水升级改造项目。计划投资 1000 万元，在原有基础上，新建 500 m² 厂房，新增 2 条国内先进灌装生产线；更换全套顶级消毒净化水处理生产线。改造车间地坪和厂区道路 2000 m²，改造原有建筑 1100 m²。

（三）产值估算

规划期间，通城水产品计划新增投资 2350 万元，新增瓶装水 2000 万瓶，硒泉水 660 万桶。具体估算如下：

瓶装水产值=2000×15000=3000 万元；

硒泉水产值=660×100000=6600 万元；

规划期间，通城水产品新增总产值约为 9600 万元，新增就业 70 人，新增税收约 768 万元。各种类别水产值估算，数据来源都是通过调研及座谈等方式由企业提供，根据产品定位等差别，价格同市场行情一致。各类别种类单价：瓶装水 1.5 元/瓶；硒泉水 10 元/桶。

五、推进传统优势产业转型升级

（一）空间布局

依托通城开发区食品产业园，进一步拓展提升园区综合展示功能。加大与省内外农业院校及科研单位合作力度，逐步实现科研、生产、服务、经营有机结合，逐步将园区建成集园艺新品种新技术引进、试验、示范、推广和观光旅游、休闲娱乐、科研教学多种功能为一体的综合性农业生态试验园。依托麦市豆干、紫苏产品、两稻（再生稻、彩稻）等产业集群建设，壮大玉蓉食品、三毛姐食品等本土知名企业，吸引海内外健康产业知名品牌、旗舰型企业和创新型项目落户。同时，高标准建设豆制品、紫苏品种培育种植基地、两稻（再生稻、彩稻）产业示范区，切实提高全县农副食品集约化、产业化、规模化、标准化生产水平。利用 2-3 年的时间，在全县发展面积超 10000 亩的高标准紫苏示范产业基地。重点在大坪乡、五里镇、塘湖镇、隽水镇、沙堆镇、四庄乡等乡镇建设优质粮油主产区，建设优质粮油标准化生产、烘干、加工、物流基地，落实“米袋子”首长负责制，保障粮油生产安全。彩稻以马港镇石溪村、关刀镇东山村为中心，建设彩稻有机生产、精深加工、休闲观光的产业发展；中稻-再生稻以五里、大坪、沙堆、四庄、关刀、隽水等乡镇，

建设优质稻高产高效绿色生产示范基地、有机优质米加工区。

（二）重点任务

全面抓好农业生产。采取多种措施，加大对农业生产的指导和服务力度，为种植户提供全方位服务；继续提高农业科技含量，扩大旱改水及紫苏、豆类种植面积，抓好农业科技示范园建设；加强土地管理，保护农业用地。

稳定发展粮油产业。实施“藏粮于地、藏粮于技”发展战略，以确保口粮供应“米袋子工程”并为特色粮油加工提供原料供给，实现“两保障两提升”（保障粮食长久安全、保障市场有效供给，提升粮油产业化水平、提升粮油产业效益水平）目标。开展粮食生产功能区和重要农产品生产保护区“两区”划定情况“回头看”，确保全县粮食生产功能区19万亩，重要农产品生产保护区（油菜）10万亩的划定地块全部建档立卡、上图入库。。稳步推进“两稳（稳中稻、玉米）两扩（扩双季稻、扩红薯）”，在平畈乡镇恢复双季稻生产，在山区乡镇重点发展水稻“一种两收”；稳定发展稻虾综合种养，水田大力推广“稻-油”轮作，旱地推广玉米套种大豆、红薯套种大豆。以重要农产品生产保护区（油菜）为重点，建设双低优质油菜保护区，重点提升产能，增加绿色优质产品供给，加快多功能开发。全县油菜种植面积稳定在16万亩以上、花生2.2万亩以上、大豆2.5万亩以

上。以工业化、方便化、主食化、健康化为方向，提高粮油加工集中度和深加工程度，重点进行稻谷、杂粮、非转油料、面粉、薯类等大众粮油加工转化，做强营养大米、健康杂粮、安全核桃、菜籽油脂、特色挂面、优质粉条、粽子等传统产品，创建 1-2 个特色产品品牌，积极开发粮油新产品，发展粮油加工新业态。到 2025 年，全县粮油产业加工业产值达到 3 亿元以上。



图 5-1 粮油加工产业链结构图

专栏 3 粮食加工重点项目

1. 浆果深加工产业园。计划投资 183700 万元，规划工业用地 200 亩，农业用地 3000 亩，建设深加工工厂（加工、物流仓储），蓝莓田园综合体、现代农业产业研究院、高效农业标准示范园等。

2. 心甜心农产品种植加工一体化项目。计划投资 5000 万元，新增用地打造 1000 亩粽叶种植基地，建设 10000 亩优

质糯谷种植基地，新建标准化生产车间、仓库等建筑，购置配套设备。

3. 通城县粮食应急储备保障中心。计划投资 10200 万元，项目占地 30 亩，总建筑面积 10250 平方米，建设 9 栋建筑，主要包含生产车间、成品低温库、粮食烘干中转仓库及粮食应急指挥中心等。

引导豆制品做大做强。引入现代食品制造技术，定位旅游与休闲食品，打造华中知名品牌，建设长冲食品产业园。同时在精米制品加工和马铃薯加工方面充分利用现代科技进行技术改造，变简单加工为深度加工，建成全省最大的淀粉加工基地。立足花椒、芝麻、豆瓣等现有调味品，依托现有的食用醋、酱油、豆瓣、花椒油等加工企业，注重地域食品独特风味，发展以食用和烹饪为主的特色豆制品，开发复合调味料新产品，实现麦市豆干与传统调味品制造的融合，使多种口味豆单成为麦市镇新的经济增长点。



图 5-2 豆制品加工产业链结构图

专栏 4 豆制品重点项目

1. 素肉拉丝蛋白产品生产线建设项目。计划投资 3000 万元，规划用地 30 亩，购置现代智能化素肉拉丝蛋白生产线，新建生产洁净车间，包装车间、智能化仓储，配套新增生产、检测及研发等设备 39 台套，配套其他工程。

2. 豆制品深加工（风味豆奶）建设项目。计划投资 1500 万元，购置现代智能化豆奶生产线，新建生产洁净车间，包装车间、成品车间，新增设备 48 台套，配套其他公用工程。

3. 麦市豆香古街建设项目。全长 800 米，宽 5 米的豆香古街，征拆部分居民建筑，对剩下的实施立面改造工程，建设完成后经营麦市豆制品（销售、展示、体验古法工艺）为主，打造复古风格的休闲旅游石板步行街。

加快紫苏产业创新发展。在已研发出的 10 大系列、110 余种紫苏产品的基础上，以紫苏酱、紫苏油、紫苏鸡蛋为主导产品，推动紫苏品种多元化发展，逐步研发出紫苏蜂蜜、紫苏茶、紫苏苗、紫苏米、紫苏月饼、紫苏元宵、紫苏煎饼、紫苏挂面、紫苏系列代餐粉、紫苏泡菜、紫苏木耳、紫苏鸡、紫苏鸡蛋和紫苏调味品，进一步拓展产业链条，切实把“粮头食尾”落到实处，纵向深入研发紫苏系列食品，横向向日化、美妆、洗护、中药保健等多个产品领域拓展，鼓励发展紫苏植物提取技术应用，提高紫苏附加值。切实增强品牌意识，提升品牌形象，全方位拓宽销售渠道，着力将紫苏产业

打造成绿色产业、生态产业、朝阳产业。依托湖北省通城三毛姐食品有限公司，总投资 4000 万元，规划征地 50 亩，建车间、仓库、办公楼及配套设施等，主要从事紫苏食品研发生产。

专栏 5 紫苏重点项目

1. 湖北九楚“两膏两剂”大健康产品生产项目。计划投资 12000 万元，规划用地 30 亩，新增用地 50 亩，第一期用地 30 亩，主要建设 4 栋生产车间，其中：炮制、罐装、生产、包装车间各 5000 平方米；建设仓库 2 栋，其中：成品仓库 20000 平方米，备品仓库 20000 平方米；新建综合办公楼 1 栋，建筑面积 7000 平方米，集研发、质检、办公为一体，配套其他工程。

2. 通城县紫苏产业园建设项目。计划投资 3000 万元，计划新增用地 30 亩，建设紫苏产业基地，从种植示范展示，到现代化紫苏生产车间，到紫苏产品开发研究中心，扩宽紫苏产品类别，延伸产业链。

（三）产值估算

1. 粮食加工

规划期间，通城粮食加工计划新增投资 204168 万元，新增各类种植基地 4500 亩，年产浆果深加工、粽子 2 亿个、紫薯 2200 吨、三色薯 2000 吨、大米 8500 吨、板栗等等产品。具体估算如下：

浆果深加工产值=（含蓝莓种植、观光、加工、仓储物流、农业研究等板块）120000 万元；

粽子产值=2 亿 $\times$ 1=20000 万元；

紫薯产值=2200 $\times$ 14000=3080 万元；

三色薯产值=2000 $\times$ 10000=2000 万元；

大米产值=8500 $\times$ 2000=1700 万元。

规划期间，通城粮食加工新增总产值约为 153180 万元，新增就业 1035 人，新增税收 12910 万元。各种类别产值估算，数据来源都是通过调研及座谈等方式由企业提供，根据产品定位等差别，价格同市场行情一致。

2. 豆制品

规划期间，通城豆制品计划新增投资 4500 万元，年产风味豆奶 1500 吨、拉丝蛋白素肉 6500 吨等产品。具体估算如下：

风味豆奶产值=1500 $\times$ 16000=2500 万元；

拉丝蛋白素肉产值=6500 $\times$ 7692=5000 万元。

规划期间，通城豆制品新增总产值约为 7500 万元，新增就业 75 人，新增税收 670 万元。各种类别产值估算，数据来源都是通过调研及座谈等方式由企业提供，根据产品定位等差别，价格同市场行情一致。

3. 紫苏

规划期间，通城紫苏计划新增投资 15000 万元，年产紫苏系列产品 1400 吨、紫苏膏剂 127 万盒。具体估算如下：

紫苏系列产品产值=1400×71400=10000 万元；

紫苏膏剂产值=127 万盒×每盒 118=15000 万元。

规划期间，通城紫苏新增总产值约为 25000 万元，新增就业 140 人，新增税收 2170 万元。各种类别产值估算，数据来源都是通过调研及座谈等方式由企业提供，根据产品定位等差别，价格同市场行情一致。

六、重大工程

根据国家、省的统筹安排，按照通城县与国家大布局相适应发展方向，通过通城县食品饮料产业现状，实施“4524”重大任务工程。推进重大工程是按照本规划的主要任务，规划一批重大项目为支撑，主要重大项目工程如下：

“4”——创建4个中心：建设绿色有机食品质量认证中心、国家酒类监督检验中心（鄂东南分中心）、农产品加工技术研发中心、农产品仓储物流中心；

“5”——打造5个产业基地（园区）：百丈潭白酒生产基地、北港白酒工业园、紫苏工业园、水产品工业园、麦市豆制品工业园（长冲食品产业园）；

“2”——创建2个产业服务平台：科技供给体系、金融保障体系；

“4”——打响4个通城品牌：通城酒、通城紫苏、通城水、通城豆制品；

（一）产业中心建设工程

建设内容包括：绿色有机食品质量认证中心、国家酒类监督检验中心（鄂东南分中心）、幕阜农产品加工技术研发中心、幕阜农产品仓储物流中心四个中心；

进度安排：计划2021-2023率先完成幕阜农产品加工技术研发中心项目建设；其他项目通过五年时间完成。

（二）产业基地建设工程

建设内容包括：各类基地园区配套建设、北港粮酒产业园、通城白酒文化产业基地、百丈潭酒品提质升级、技术改造、包装、物流、窖藏扩容工程、酒类博物馆建设项目、酒文化旅游体验中心建设项目、通城隽州篁酒业建设项目、成品酒包装及智能仓储配送一体化项目、浆果深加工产业园、心甜心农产品种植加工一体化项目、通城县粮食应急储备保障中心、通城县紫苏产业园建设项目、紫苏种植基地建设项目、湖北九楚“两膏两剂”大健康产品生产项目、紫苏功能性食品生产项目、紫苏系列产品生产开发项目、通城麦农山泉饮品厂瓶装生产线工程、天然硒泉水升级改造项目、水产品物流基地建设、水产品优化品种结构建设、兴龙豆制品提档升级项目、豆奶生产线建设、豆制风味饮料生产建设、蛋白素肉食品生产建设、麦市豆香古街建设项目等；

进度安排：计划 2021-2023 率先完成各类基地园区配套项目建设；其他项目通过五年时间完成。

（三）产业平台建设工程

建设内容包括：产业科技服务平台建设、企业技术中心建设、产学研项目建设、科技成果产业化建设、工业链金融服务平台建设；

进度安排：计划 2021-2023 率先完成产业科技和金融服务平台项目建设；其他项目通过五年时间完成。

（四）产业品牌建设工程

建设内容包括：白酒类活动申办建设、紫苏类活动申办、水产品类活动申办推广、豆制品活动申办、酒文化、紫苏文化、水文化、豆制品文化宣传推广、线上线下融合推广建设、发展企业自媒体账户推广、开展+旅游、+文化、+乡村振兴、+融合发展等推广建设、利用 3 万余通城产业销售网络整合升级建设、一个店面 4 类产品统一提档升级。

进度安排：计划 2021-2025 稳步完成各类项目建设。

七、保障措施

（一）强化组织保障

各有关部门要从全局和战略高度充分认识做好食品饮料产业高质量发展的重要性。加强组织领导，健全工作机制，强化地区、部门、食品饮料企业之间的协作，协调解决产业发展中存在的重大问题，推动产业集聚化发展和各项任务目标的完成。为推动酿酒产业持续健康发展，规范酒业生产销售行为，加强行业指导及监管，成立通城县酒业协会。

（二）注重政策引导

落实国家、省、市支持经济发展的财政、税收、金融、土地和减负等各项政策。发挥财政资金的杠杆导向作用，鼓励和扶持通城县食品饮料企业技术改造，加强增品种、提品质、创品牌的“三品”战略及特色示范基地建设，通过政策引导助力企业增强抗风险能力，鼓励机关事业单位采购需求品时优先考虑本土品牌产品，为地方食品产业发展做好政策保障。

（三）引入金融保障

做好食品饮料产业金融保障工作，要创新资金筹集渠道，引入市场机制，引进北上广先进金融保障体系，针对企业产业链资金保障，利用企业产品保值特性，应用多维数据采集及风控分析，采用存货抵押担保，监管处置后可确保足额回

款，为企业提供的合规融资服务，解决企业回款周期长、资金难的问题。积极引导民间资本参与食品饮料产业建设，探索政府、企业、社会相结合的产业发展资金投入机制。鼓励社会参与，鼓励成立食品饮料产业发展机构，建立募集和基金，接受社会捐赠和投资。

（四）强化经费保障

按照事权与支出责任相适应的原则，县财政对规划实施予以合理保障。统筹资金使用，整合优化资源，形成政策合力。发挥政策导向作用，引导多元化资金投入。各有关部门、有关单位要将“十四五”期间食品饮料产业建设重点项目纳入本地区、本部门、本单位的基本建设与投资计划中，加大政策支持力度，落实项目资金来源，健全长效规范的资金投入和拨付机制，确保项目建设保障资金落到实处。重点项目建成后需由政府安排日常运行和维护资金的，按预算管理规定申请办理。

（五）优化发展环境

大力优化营商环境，强化产业发展要素支撑，完善公共基础设施建设，提高政府公共服务能力和水平。落实人才引进政策，充分利用通城县加强高层次人才引进、大力推进乡村人才队伍建设等措施，着力营造良好的产业发展环境。放宽市场准入门槛，积极吸引社会资本和多方力量参与食品饮料产业发展，充分激发市场主体活力，增强食品饮料产业发

展内生动力。引导现有企业转型升级，研究制定产业发展的相关政策，加强食品饮料产业宣传推广力度，通过展览、论坛和专题宣传片等形式，交流推介本地优势食品饮料产品和服务。制定食品饮料产业发展培育计划，把食品饮料产业纳入全县工业发展的总体布局，大力做好产业发展规划、产业基地布局、重点项目策划和专业招商引资。

（六）保障企业人才和技术供给

规划通过通诚县政府与武汉轻工大学制定人才培养计划，将武汉轻工大学等院校设为通城县白酒产业技术指导培训单位，通过与产学研合作，与通城县白酒产业发展深度绑定，通过组建通城人才培训专班，每年培训 100 名通城专科及本科学生，在中国传统白酒微生物分析、白酒发酵调控技术、优良酿酒菌种的选育、饲用益生菌剂与发酵饲料技术研发、水环境治理微生物制剂的研发、品质安全技术研究及其应用等方面进行学习。为通城县培养输送未来白酒技术人才，使通城酒从品质到品牌稳步持续发展。

（七）组建食品饮料产业专家顾问团

联合武汉轻工大学组建专家团队，围绕农产品加工企业及其产业链技术需求，开展关键技术攻关、深加工技术研究、新产品开发等，解决企业发展的关键技术难题，提升企业核心竞争力。指导企业建立生产标准体系，组织或参与相关行业标准制定，全面提高农产品标准化生产能力，同时为农产

品加工企业提供个性化的品牌营销策划方案，夯实农产品品牌创建基础。建立工作对接机制。聚焦龙头企业产业绿色高质量发展，武汉轻工大学选派优秀干部或教师到通城县龙头企业担任产业特职人才或产业顾问，专项对接龙头企业规划、建设等工作。建立联席会议机制。联席会议每年举行1—2次，商议食品饮料产业龙头企业培育重大举措，商定并落实具体合作项目，解决合作过程中的重大问题。

附表：通城县食品饮料产业发展项目库

单位：（万元）

序号	项目名称	建设性质	拟建地点	建设规模和内容	估算总投资	预计完工时间	项目单位（法人）	产量	收入	税收	就业
1	通城隽州簋酒业建设项目	新建	通城县	引进湖北劲牌酒业与新三板科技合作，五年建成通城隽州酒业有限公司，规划 500 亩生产示范竹林，建设 4300 平方米生产区，打造咸宁知名品牌，销售湘鄂赣，逐步面向全国的销售网络。	30000	2023	通城隽州酒业有限公司	竹酒 1000 吨	100000	8500	350
2	北港粮酒产业园	新建	通城县	新增用地 200 亩，收购老粮站，新建粮酒车间，购置现代化制酒生产线，配套其他工程。	12000	2023	通城县北港镇政府	白酒 1680 吨	6720	570	430
3	通城白酒文化产业园	新建	通城县	规划用地 120 亩，新建白酒产业基地和白酒文化产业园，新建 800 个窖池，储存容积 10000 立方米，新增配套设施等。另外，辐射通城县 11 个乡镇建设窖池，总计新建 20000 立方米小曲清香酒窖池，弘扬通	30000	2025	湖北百丈潭酒业有限公司	白酒 50000 吨	150000	530	120

				城酒文化，发展壮大通城酒。							
4	通城百里境泉酒业建设项目	新建	通城县	新增用地 60 亩，项目拟建窖藏间、展厅、基酒车间、发酵车间、罐装车间、成品库等，总建筑面积 10000 平方米。	5500	2022	湖北百里境泉酒业有限公司	白酒 400 吨	24000	1920	120
5	通城县紫苏产业园建设项目	新建	通城县	计划新增用地 30 亩，建设紫苏产业基地，从种植示范展示，到现代化紫苏生产车间，到紫苏产品开发研究中心，扩宽紫苏产品类别，延伸产业链。	3000	2025	湖北通城三毛姐食品有限公司	紫苏系列产品 1400 吨	10000	820	80
6	湖北九楚“两膏两剂”大健康产品生产项目	新建	通城县	新增用地 50 亩，第一期用地 30 亩，主要建设 4 栋生产车间，其中：炮制、罐装、生产、包装车间各 5000 平方米；建设仓库 2 栋，其中：成品仓库 20000 平方米，备品仓库 20000 平方米；新建综合办公楼 1 栋，建筑面积 7000 平方米，集研发、质检、办公为一体，配套其他工程。	12000	2023	湖北九楚大健康产业有限公司	两膏两剂产品 127 万盒	15000	1350	60
7	浆果深加工产业园	新建	通城县	规划工业用地 200 亩，农业用地 3000 亩，建设深加工工厂（加工、物流仓储），蓝莓田园综合体、现代农业产业研究院、高效农业标准示范园等。	183700	2025	南京一号线食品科技有限公司	融合发展	120000	10000	500

8	通城耀城农产品加工基地建设项目	新建	通城县	项目新增用地 2800 平方米，新建农产品加工厂房 2 栋、综合楼 1 栋，总建筑面积 5000 平方米，配套购置生产设备 10 台。	1600	2024	咸宁市通城耀城食品有限公司		3800	300	40
9	心甜心农产品种植加工一体化项目	新建	通城县	计划新增用地打造 1000 亩粽叶种植基地，打造 10000 亩优质糯谷种植基地，新建标准化生产车间、仓库等建筑，购置配套设备。	5000	2025	湖北省心甜心食品有限公司	年产粽子 2 亿个	20000	1800	300
10	五里镇汉上村紫薯产业建设项目	新建	通城县	计划建设标准化紫薯种植基地 500 亩，新建紫薯产业生产加工车间，购置现代化深加工设备，配套其他公用工程。	1000	2023	县级资本、其他社会资本	紫薯 2200 吨	3080	280	80
11	玉蓉色薯生产线建设项目	新建	通城县	利用原有用地，建设三色薯（红薯、紫薯、白薯）生产车间，购置生产、检测及配套设备 42 台套，配套仓储建设。	1100	2025	湖北玉蓉食品有限公司	三色薯 2000 吨	2000	170	50
12	五里镇程凤村板栗深加工项目	新建	通城县	计划建设板栗种植观光园、板栗深加工厂、食品包装厂，主要生产板栗罐头、板栗粉等深加工板栗产品，打造板栗乡村休闲旅游基地。	1000	2023	县级资本、其他社会资本		2600	210	50

13	通城县锦 春农副产品 加工厂 建设项目	新建	通城 县	计划新增用地 3.5 亩,拟新建农产品加工 车间 2 栋,综合用房 1 栋,配套附属设施, 购置相关设备 4 台套。	568	2023	通城县锦 春食品有 限公司	大米 8500 吨	1700	150	15
14	通城县粮 食应急储 备保障中 心	新建	通城 县	项目占地 30 亩,总建筑面积 10250 平方 米,建设 9 栋建筑,主要包含生产车间、 成品低温库、粮食烘干中转仓库及粮食应 急指挥中心等。	10200	2025	通城县发 展和改革 局				
15	兴龙生态 豆制品深 加工(风味 豆奶)建设 项目	新建	通城 县	新增用地,购置现代智能化豆奶生产线, 新增设备 48 台套,配套其他工程。	1500	2023	湖北兴龙 生态农业 有限公司	豆奶 1500 吨	2500	210	30
16	麦市豆香 古街建设 项目	新建	通城 县	全长 800 米,宽 5 米的豆香古街,征拆部 分居民建筑,对剩下的实施立面改造工 程,建设完成后经营麦市豆制品(销售、 展示、体验古法工艺)为主,打造复古风 格的休闲旅游石板步行街。	1000	2023	麦市镇人 民政府				

17	兴龙生态素肉拉丝蛋白产品生产线建设项目	新建	通城县	新增用地,购置现代智能化素肉拉丝蛋白生产线,新增生产、检测及研发等设备39台套,配套其他工程。	3000	2025	湖北兴龙生态农业有限公司	素肉 6500吨	5000	460	45
18	通城麦农山泉饮品厂瓶装生产线工程	新建	通城县	新征建设用地 10 亩,拟建 600 平方米洁净厂房 2 栋、1600 平方米卫生级厂房 1 栋,1200 平方米仓库 2 栋,扩建 9 级矿泉水过滤生产线 1 条,自动压坯生产线 1 条,吹瓶生产线 1 条,瓶装水自动灌装线 1 条,半自动仓库码垛、转运、装车生产线 1 条。	1350	2024	通城麦农山泉饮品厂	山泉水 2000 万瓶	3000	240	60
19	天然硒泉水升级改造项目	新建	通城县	在原有基础上,新建 600 m ² 厂房,新增 2 条国内先进灌装生产线;更换全套顶级消毒净化水处理生产线。改造车间地坪和厂区道路 2000 m ² ,改造原有建筑 1100 m ² 。	1000	2023	湖北黄龙山泉天然饮用水有限公司	饮用水 660 万桶	6600	528	10
20	绿色有机食品质量认证中心	新建	通城县	新增建筑面积 500 平方米,配套相关软硬件及检测、实验设备,提供认证服务;技术服务、技术开发、技术推广;市场调查;农业科学研究与试验发展。	1000	2025	县级资本、其他社会资本	技术服务			35

21	酒类监督 检验中心	新建	通城县	新增建筑面积 1000 平方米，为通城县及周边提供粮酒行业食品安全检测、监测体系。新增粮食原料、辅助材料检测设备，成品检测设备和半成品检测设备，配套现代智能检测实验室。	1500	2025	县级资本、其他社会资本	技术服务			55
22	农产品加工技术研 发中心	新建	通城县	在粮油加工、果蔬加工、农产品保鲜等领域建设工程化试验平台，新建工程化实验室，建筑面积 1000 平方米，购置中试及检验、检测设备。	1500	2025	县级资本、其他社会资本	技术服务			40
23	农产品仓储物流中 心	新建	通城县	项目新增用地 30 亩，新建分拣车间、冷藏保鲜库、转运车间等，购置智能分拣机器人，配套设备 60 台套。	2000	2025	县级资本、其他社会资本	配套服务			50
24	食品饮料产业科技 及金融服务平台	新建	通城县	为促进食品饮料企业产业生产力和金融保障能力，解决企业和科技金融机构之间信息不对称问题，整合科技、金融服务资源，购置软硬件设备，搭建服务平台，为企业发展和创新保驾护航。	800	2025	县级资本、其他社会资本	配套服务			15

25	食品饮料 品牌宣传 及建设工程	新建	通城县	白酒类活动申办建设、紫苏内活动申办、水产品类活动申办推广、豆制品活动申办、酒文化、紫苏文化、水文化、豆制品文化宣传推广、线上线下融合推广建设、发展企业自媒体账户推广、开展+旅游、+文化、+乡村振兴、+融合发展等推广建设、利用3万余通城产业销售网络整合升级建设、一个店面4类产品统一提档升级	2000	2025	县级资本、其他社会资本	配套服务			100
26	合计				313318				476000	28038	2635