

通城县发展和改革局

予以公开

B

对市六届人大五次会议第 103 号建议的答复

县政府办公室：

现将市六届人大五次会议第 103 号建议提出的关于建议的办理（落实）情况函告如下。

李成同志提出的“关于咸宁‘向南发展’的建议”，我局高度重视，经专题研究，认为该建议立足咸宁实际，着眼长远发展，具有很强的针对性和前瞻性。为做好建议办理工作，我局按照职责分工，积极会同相关部门，通过发函调研、座谈交流等方式，广泛收集汇总各单位关于向南发展的意见建议，现将有关情况答复如下。

一、工作进展

（一）推进文旅融合与乡村旅游发展工作。一是整合“三色”

资源，精心推介精品旅游线路。以古瑶文化深度体验、红色文化研学传承、生态康养休闲度假为核心，策划推出2条特色精品线路，持续加大宣传力度，着力提升县域旅游品牌知名度、美誉度和市场竞争力。全县已形成以古瑶文化、红色印记、绿色生态为核心的多层次景区矩阵，拥有A级旅游景区9个，成功培育2个省级旅游名村和1个全国乡村旅游重点村。二是培育文旅新业态，推动文旅消费扩容提质。成功举办黄袍山全国自行车户外公开挑战赛、黄龙山帐篷露营季等大小文旅体活动，塑造了一批极具影响力的文旅IP。大力实施乡村旅游“万千百”工程，累计开发乡村旅游客房近3000间、农家饭超1000桌、特色旅游商品超150款，间接带动周边行业年创造经济效益超7亿元。2025年国庆期间，升级后的药姑山古瑶村景区接待游客超13万人次，创历史新高。2025年全县年接待游客首次突破600万人次，旅游综合收入达34.9亿元。三是深化鄂湘赣毗邻地区合作，推动跨区域联动发展。与平江、修水、岳阳、临湘五县（市）签署互游优惠协议，实现景区门票互减、住宿互惠；主动承接咸宁主城区、九宫山避暑旺季的客流外溢，并联合武汉都市圈旅行商开展定向推广，实现“引客在咸，留客在隼”。

（二）推进区域交通一体化及物流枢纽建设工作。一是坚持“区域合作，交通先行”理念，推行区域交通合作模式。通城县积极与周边8个县（市、区）对接，形成了《鄂湘赣毗邻地区区域协作框架协议工作清单》，清单包括产业协同发展、交通互联

互通等内容，目前已制定鄂湘赣毗邻地区区域协作推进会方案。二是推进高速公路提质增效。武深高速（通城至平江段）和平修高速已顺利通车，通行效能持续释放；通修高速通城段建设稳步推进，预计2026年9月竣工通车，届时将进一步完善区域高速路网格局。三是加快国省道升级改造。G353国道、G106国道通城段改扩建工程按路段分区加速实施，完成后道路通行能力和安全水平将显著提升。四是激活区域物流发展动能。紧扣三县地理位置优势和产业发展需求，推进总投资超百亿元的鄂湘赣商贸物流中心项目建设，目前园区路网已基本完成，2号地块1#楼和6#楼已经全面封顶，建成后将成为辐射鄂湘赣三省的综合性物流枢纽，大幅提升区域物流效率与产业集聚能力。

（三）推进全域资源靶向招商工作。一是加强与周边地区招商协作。主动与咸安、通山、崇阳等地的招商部门建立沟通协调机制，共享项目信息和招商资源。策划包装一批跨区域的招商项目，如围绕幕阜山片区的生态旅游、特色农业等产业，开展招商推介活动，提高区域整体招商竞争力。二是开展精准招商活动。针对旅游康养产业的目标客户群体，积极参加各类产业博览会等活动，广泛接触知名旅游企业和投资机构。同时，组织小分队赴长三角、珠三角等地区开展上门招商，拜访携程在线旅游平台相关负责人，宣传推介通城的旅游资源和招商项目，邀请企业来通城考察投资。三是利用资源优势，推进特色产业招商。充分利用黄龙山风力发电和抽水蓄能项目带来的低价电优势，积极对接数

据中心企业。同时围绕数据中心产业链，开展上下游企业招商，吸引服务器制造、数据存储、云计算等相关企业入驻，形成产业集群效应；针对大幕山清甜可口的山泉水资源，加大对饮料类企业的招商力度。对现有饮用水企业进行全面梳理，鼓励企业通过兼并重组等方式整合资源，提高产业集中度。优化水源配置，提升通城饮料产业的整体竞争力。

（四）推进特色产业培育及市场环境优化工作。一是结合旅游旺季，开展景区及周边食品安全专项检查，检查内冲瑶族村、高冲公社2家景区，排查食品经营单位25家，整改安全隐患8项，辖区未发生旅游领域食品安全事故。二是推进地理标志商标培育与“地理标志+文旅”融合。目前拥有“黄袍山油茶”“通城猪”“通城紫苏”“通城毫绿”“石溪乌紫米”等5件地理标志证明商标，选定黄袍山油茶作为试点，制定融合发展实施方案并按程序上报，各项工作有序推进。三是大力发展食品饮料产业。2025年全县规上企业26家，新增2家，完成产值17.91亿元、增长3.3%；入库项目12个，其中新签约落地5000万元以上项目4个（过亿元3个），新增投资12.32亿元。2026年一季度印发产业协调机制，召开企业帮扶座谈会，4月印发年度工作要点，全力推动产业提质增效。

二、存在的问题

（一）经济体量不够大，支撑向南发展的产业能级有待提升。通城县经济总量偏小，在全市及鄂湘赣毗邻地区处于靠后位置。

云母电子材料产业处于价值链中低端，高附加值产品开发不足，产业链条向高端延伸不够。生物医药产业精深加工环节薄弱，产业闭环尚不完整。项目谋划储备不足，投资体量大、产业带动强的标杆性项目偏少。招商引资精准度不够，围绕主导产业延链补链强链的靶向对接力度不强，签约企业落地转化率有待提高。“通平修”三地在产业集群打造、产业平台提质、区域公共品牌建设、营商环境优化等方面深化合作有待加强，外部政策、项目、资金、企业资源盘活不充分，资源优势、政策优势转化为经济发展实效的能力有待提升。

（二）交通基础设施短板突出，支撑向南发展的区位优势未能有效释放。县域内无高铁、无机场，对外出行主要依靠公路运输，与咸宁主城区及周边中心城市的快速连通能力不足，尚未真正融入区域交通一体化格局。国省干线公路通行能力与经济社会发展需求存在差距，部分路段建设推进偏慢。物流体系尚不健全，物流成本总体偏高，冷链物流、智慧物流等新业态发展滞后，难以有效支撑产业集聚和区域商贸流通，制约了向南发展战略的深入推进。

（三）文旅融合有待加强，品牌带动效应不够明显。通城县古瑶文化、红色文化、绿色生态等旅游资源丰富，但开发层次不高，景区景点规模偏小、体验项目相对单一，缺乏具有引爆效应的龙头项目和核心品牌。旅游基础设施配套不够完善，部分景区交通通达性不足，住宿、餐饮等配套服务与游客需求存在差距。

文旅业态较为单一，以观光型为主，沉浸式体验、夜间经济、研学旅游、康养旅游等新业态尚处起步阶段。跨区域文旅协作不够深入，与周边县市的合作多停留在协议层面，联合营销、线路共建、客源互送等方面尚未形成常态化机制，区域旅游整体竞争力有待提升。

三、下一步打算

（一）坚持内培外引、协同联动，壮大向南发展县域经济能级。紧扣全县云母电子材料、生物医药“一主一辅”两大产业体系、瞄准城乡“六张基础功能网”、五大民生基础保障领域三大核心方向，靶向谋划一批投资体量足、产业带动强、存续周期长、赋能长远发展的标杆性项目、牵引性项目。全域攻坚招商引资，聚焦主导产业延链补链强链，外出靶向对接行业龙头企业、上下游配套头部企业，攻坚落地一批亿元级优质产业项目；同步强化“通平修”三地在产业集群打造、产业平台提质、区域公共品牌建设、营商环境优化四大领域深化合作，全面盘活外部政策、项目、资金、企业资源，把资源优势、政策优势转化为县域经济发展实效，为咸宁“向南发展”战略提供坚实的物质支撑。

（二）加快补齐交通基础设施短板，畅通向南发展通道。加快推进重大交通项目建设，协调解决建设中的堵点难点问题，确保项目按期推进。抢抓政策窗口期，积极向上争取高铁连接线和通用机场规划布局，力争在重大交通基础设施布局上实现突破。加快推进鄂湘赣商贸物流中心建设，积极引进知名物流企业入驻，

切实降低物流成本，提升辐射带动能力，为向南发展提供有力的交通物流支撑。

（三）深化文旅融合提质增效，打造向南发展文旅品牌。巩固内冲瑶族村全国乡村旅游重点村建设成果，支持麦市天岳村、塘湖荻田村、隼水油坊村、五里尖山村创建省级乡村旅游重点村，分类打造古瑶文化型、避暑康养型、红色传承型、田园观光型乡村旅游目的地，加快形成“重点村引领、多点联动”的发展格局，着力打造具有区域影响力的文旅核心品牌，促进生态资源向经济价值有效转化。今年全新升级的云溪漂流，指导其与药姑山古瑶村、黄龙山风景区实现游线联动，形成“白天漂流+古瑶体验+夜晚宿集”的一日游活多日游产品。加快完善旅游基础设施配套，推进旅游公路建设，提升景区通达能力。积极培育沉浸式体验、夜间经济、研学旅游、森林康养等文旅新业态，丰富旅游产品供给。深化与周边县市文旅协作，拓展互游合作覆盖面，推动联合营销、线路共建、客源互送常态化，不断提升通城文旅知名度和区域竞争力。



主管领导 徐水平

联系电话 13907244450

经办人姓名 夏青云

联系电话 13545570569

